

图书基本信息

书名：<<中国企业自主知识产权能力建设研究>>

13位ISBN编号：9787307074354

10位ISBN编号：7307074354

出版时间：1970-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：夏清华

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书作者李梅副教授希望我为她基于博士学位论文基础撰写的（中国企业跨国并购绩效的实证研究）一书写序，作为她的导师，能够看到学生的专著出版，十分高兴，欣然接受。

李梅是我招收的第四届博士生。

报考之时，李梅已是我们工商管理系的一位教师。

她在湖北大学获得数学理学学士学位后，又在武汉理工大学获得了管理科学与工程硕士学位，毕业后到前武汉测绘科技大学从事管理方面的教学工作，2000年四校合并后来到了武汉大学商学院。

在我的印象中，李梅属于不爱讲话，每次系里开会时总是静静地坐在不太显眼的位置的一位女老师。

在读博士之前和攻读博士学位之中，她一直从事着统计学、运筹学课程的讲授，也就是在延续着她那数学的基础，展示着数学的功底。

在她考上博士后，我记得经常提醒她的是，不要丢了数学，要凭借自己的数学功底，在工商管理系教师群体中形成自己独特的研究特色。

虽然李梅很少正面回应老师的要求，但目前发展的良好状况和颇具数学功底的研究证明她记住了老师的话。

在攻读博士学位期间，她成为了一位母亲。

也就是在重新投入教学科研工作之后，在与许多困难的搏击中完成了她的学业，于2007年6月获取了管理学博士学位。

李梅的博士论文以《中国企业跨国并购绩效的实证研究》为题研究了正在迅速发展的跨国并购问题。

该问题研究的重要性正如她自己在书的导论中所说到的：“中国作为最大的发展中国家，正在积极地适应全球经济一体化的趋势，尤其是2001年中国加入WTO后，中国企业明显加快了融入世界经济一体化的步伐。

一方面，外资对中国企业的并购风起云涌。

内容概要

《中国企业自主知识产权能力建设研究》内容由两大部分构成，上篇通过分析与企业知识产权能力研究的相关理论思想，提出了《中国企业自主知识产权能力建设研究》适用的理论框架——战略管理中的竞争优势理论。

在基于市场调查研究的基础上对我国企业知识产权能力的现状进行描述性统计，明确现状和问题，为下篇的对策研究提供实际依据。

下篇重点分析企业自主知识产权能力建设的主要内容、策略与方法，包括企业知识产权战略，尤其是专利联盟战略与标准化战略组合协调运用；企业研发成果转化的几种模式，强调研发成果商业化过程中的营销策略；中国企业国际化过程中的知识产权战略与品牌战略。

最后分析中国企业自主知识产权能力建设过程中的政府支持政策与措施。

《中国企业自主知识产权能力建设研究》的基本观点是：自主知识产权能力是企业创造、运用、管理和保护知识产权的综合能力，它既是企业竞争优势的来源，也是竞争优势的结果，同时也关系到国家竞争优势。

因此，从战略高度培育与建设企业知识产权能力需要企业和政府的协调一致行动。

作者简介

夏清华，管理学博士、战略与创业学教授、博士生导师。
武汉大学经济与管理学院工商管理系副系主任。
武汉大学创业与企业成长研究中心主任。
武汉大学鲍莫尔创新研究中心副主任。
加拿大魁北克克拉瓦尔大学（Lavaluniversity，1994）、荷兰阿姆斯特丹自由大学（vriie Universitv，2003—2004）、英国曼彻斯特城市大学（MMu，2008）访问学者。
主持承担了国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学研究规划项目、教育部留学回国人员科研资助项目、中国高等教育学会研究项目、国家知识产权局重点项目、湖北省社会科学基金项目、湖北省知识产权局项目、武汉市知识产权局项目等多项科研课题。
在中国民主与建设出版社、湖北人民出版社和武汉大学出版社出版5部个人学术专著。
在中国《管理世界》、《世界经济》、《数量经济技术经济研究》、《经济管理》、《中国软科学》、《财贸经济》等杂志上发表论文50多篇。
曾获得“国家级教学成果二等奖、湖北省一等奖”（1998）、“武汉市社会科学优秀论文奖”（1998）、“中南地区优秀图书奖二等奖”（2009）等。

书籍目录

上篇 企业自主知识产权：现状、问题与分析的理论基础第1章 概论1.1 问题的提出：知识产权与国家竞争优势1.2 国内外研究现状述评1.3 本书的研究内容、目标、思路与特色第2章 知识产权能力、创新与竞争优势的相关理论2.1 自主知识产权、创新与知识产权能力的概念及其相互关系2.2 国家创新体系中的企业和政府2.3 自主知识产权与竞争优势2.3.1 知识产权与企业竞争优势2.3.2 知识产权与国家竞争优势第3章 知识产权与竞争优势的描述性统计3.1 自主知识产权对高新技术产品出口的影响3.1.1 自主知识产权对高新技术产品出口贡献的实证检验3.1.2 结论3.2 高新技术企业知识产权能力与绩效——基于武汉东湖开发区的实证研究3.2.1 样本特征3.2.2 样本企业知识产权与利税情况3.2.3 知识产权与企业竞争力的相关分析3.3 企业专利收入的方差分析——基于武汉市专利实施情况的调查3.3.1 样本特征3.3.2 样本企业专利实施情况3.3.3 企业专利收入的方差分析下篇 企业自主知识产权能力发展的对策研究第4章 技术标准化与专利联盟战略4.1 标准战略与竞争优势4.1.1 标准4.1.2 标准化4.1.3 标准战略与国家、企业竞争优势4.2 标准战略与知识产权战略的分离与融合4.2.1 标准战略与知识产权战略的联系与差异4.2.2 标准战略与知识产权战略融合的趋势4.3 我国企业标准战略的建立与运用4.3.1 标准的形成4.3.2 标准的使用许可4.3.3 中小企业知识产权联盟战略第5章 企业研发成果商业化策略5.1 科技成果转化过程——基于创新价值链的分析5.1.1 创新价值链5.1.2 科技成果转化过程的关键环节5.2 科技成果转化的模式5.2.1 一体化模式5.2.2 非一体化模式5.2.3 一体化模式与非一体化模式的比较分析5.3 科技成果商业化的策略5.3.1 科技成果商业化过程中的营销策略5.3.2 风险投资是科技成果转化的驱动器5.3.3 企业家精神是科技成果转化的催化剂第6章 企业品牌战略6.1 品牌竞争优势及其衡量指标6.1.1 品牌竞争优势6.1.2 品牌竞争力指标及其衡量6.2 品牌的形成：品牌认知与品牌忠诚6.2.1 品牌认知与消费者学习6.2.2 品牌忠诚6.3 中国企业的品牌国际化战略6.3.1 中国企业为什么缺少国际品牌6.3.2 中国企业的品牌国际化模式6.3.3 品牌战略管理6.4 知名品牌建设中的政府角色定位6.4.1 发挥宏观调控作用，加强政府政策引导6.4.2 政府资源向名牌倾斜，优化知名品牌产业结构第7章 企业国际化过程中的知识产权战略7.1 中国企业在国际化过程中面临的知识产权挑战7.1.1 中国企业国际化进程中遭遇知识产权贸易壁垒7.1.2 中国企业国际化进程中驰名商标在国外遭抢注7.1.3 中国企业在国际市场上遭遇跨国知识产权诉讼7.1.4 中外合资企业中存在的知识产权保护问题7.2 中国企业国际知识产权纠纷应对策略7.2.1 被侵权时我国企业维权的策略7.2.2 被诉侵权时我国企业维权的策略7.2.3 我国企业提高知识产权国际诉讼能力应做的工作7.3 我国战略产业的知识产权国际保护7.3.1 战略产业的界定及其作用7.3.2 我国战略产业知识产权国际保护的措施附案例：思科诉华为侵权案第8章 企业知识产权能力发展的政府支持政策8.1 我国知识产权政策的发展阶段8.1.1 第一阶段：20世纪70年代末至80年代末8.1.2 第二阶段：20世纪90年代早期8.1.3 第三阶段：20世纪90年代末至今8.2 我国知识产权政策工具及其实施效果8.2.1 研究开发支持8.2.2 税收支持8.2.3 发展风险投资业8.2.4 其他金融投资政策8.2.5 公共采购政策8.3 支持企业知识产权能力发展的管理制度创新与策略重点8.3.1 创新知识产权管理制度，提高政府知识产权管理能力8.3.2 政府支持政策的重点8.3.3 建立企业知识产权能力评价指标体系8.4 主要发达国家知识产权政策的介绍与借鉴8.4.1 美国知识产权政策8.4.2 日本的知识产权政策参考文献

章节摘录

一、研究方法 (一) 规范研究和实证研究结合 规范研究和实证分析是现代经济理论研究中广泛运用的两种方法。

规范研究是对经济活动进行评价。

注重对经济行为的价值判断, 侧重定性分析; 实证分析通过对经济运行的解释, 给出存在的客观事实及其原因。

注重对经济过程的客观描述, 偏重定量分析。

理论的评述和观点的提出离不开规范研究, 对规范研究所得出的结果或结论的解释和验证, 又必须采用一定的实证方法加以检验。

本书循着规范——实证——规范的分析轨迹来系统研究中国企业的跨国并购。

(二) 综合分析 与逻辑归纳相结合 公司并购研究, 尤其是跨国并购研究涉及的知识面较宽、范围较广, 比较难于把握。

因此, 本书在研究中将综合运用经济学、管理学以及财务学等诸多领域的研究方法, 多角度地对相关问题进行研究。

(三) 具体的技术方法 具体的技术方法有两类。

一是财务学的技术方法。

财务领域对于并购绩效的研究已经有很成熟的研究方法, 包括事件研究法、会计指标研究法、临床诊断法和问卷调查法。

其中事件研究法和会计指标研究法是主流的研究方法。

事件研究法考察的是发生某一事件前后的二级市场股价走势, 并以此来研究事件是否为股东带来了财富。

会计指标法则以会计指标作为评价指标, 考察并购事件对企业经营业绩的影响。

本节也将采用这两种研究方法研究外资并购中国企业和中国企业海外并购的绩效。

二是统计分析方法。

它包括因子分析、参数假设检验和非参数假设检验等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>