

图书基本信息

书名：<<企业并购与文化整合的理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787307072978

10位ISBN编号：7307072971

出版时间：1970-1

出版时间：武汉大学

作者：文风

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在明确了研究目的和研究范围的基础上,《企业并购与文化整合的理论与实证研究》的基本研究思路是,首先基于经济学、管理学特别是并购整合理论中的现有研究成果,在识别影响并购整合成功的关键变量的基础上,提出了企业并购中基于核心能力的文化整合,然后紧紧围绕文化整合通过理论的演绎和实证的分析,阐释其与企业能力进而与市场竞争优势间的内在逻辑关系,从而演绎出一个比较完整的、综合性的并购整合分析框架。

书籍目录

1 绪论1.1 研究的背景1.2 国内外相关研究概况与评述1.3 研究动因与研究对象、范围1.4 研究思路、内容和方法1.5 研究的创新点及不足1.6 本章小结2 企业并购与企业文化2.1 企业并购概述2.2 企业文化概述2.3 并购企业文化的双重特征2.4 并购失败的原因分析2.5 本章小结3 企业并购中的文化冲突3.1 文化的差异性3.2 企业并购中文化冲突形成的原因3.3 企业并购中文化冲突的内容3.4 案例1：广州标致公司的文化冲突及其表现3.5 案例2：科龙集团企业文化塑造3.6 本章小结4 企业并购中基于核心竞争力的文化整合4.1 核心竞争力理论背景及内涵4.2 企业文化素质：竞争力的本质4.3 企业文化与竞争力4.4 并购企业文化整合——提升企业文化素质的关键4.5 并购企业文化整合的类型（模式）4.6 企业并购中文化整合需要把握的基本原则4.7 案例3：基于企业文化核心能力强化的并购——兼并青岛红星电器厂4.8 案例4：上海宝钢文化——“双全型”4.9 本章小结5 并购企业文化整合的内容与方法5.1 企业精神文化的整合5.2 企业行为文化的整合5.3 整合并购企业形象文化，建立形象识别系统5.4 案例5：中兴文化的制胜之道5.5 本章小结6 企业并购中的文化整合模式6.1 注入型文化整合模式——文化同化6.2 融合型文化整合模式——文化转化6.3 保留型文化整合模式——文化多元化6.4 破坏型文化整合模式——文化转化6.5 动态型文化整合模式——文化转化6.6 本章小结7 并购企业文化整合的绩效评估7.1 企业文化评价指标体系的设计7.2 企业文化的模糊评价数学模型7.3 案例6：应用举例7.4 案例7：青岛海尔文化——文化控股型7.5 本章小结8 培养并购企业创新型企业文化8.1 创新型企业文化的含义8.2 知识经济时代企业文化创新的特点8.3 知识经济时代进行企业文化创新的意义8.4 培育创新型企业文化的途径8.5 案例8：英特尔公司的企业文化创新8.6 本章小结9 总结参考文献后记

章节摘录

1.1 研究的背景 并购浪潮席卷天下，在潮起潮落之间，物竞天择，适者生存。

1998年可以称为全球企业的并购年。

4月，美国花旗银行和旅行者集团完成了美国金融史上“最大的联合”，宣称要为美国消费者建立一个“包罗万象的金融大超市”；一周后，美国国民银行和美溯银行、美国第一银行及第一芝加哥银行也相继走上了红地毯。

7月，法国宣布法国国有航空航天公司和马特拉高科技公司合并，实现航空公司的私有化，并与欧洲其他大型集团（如德国航空航天公司、英国航空航天公司等）合并，以增强欧洲的力量，抵御美国经过20世纪90年代调整组合的航空和军工巨头的竞争。

10月，德国的戴姆勒—奔驰集团和美国第三大汽车公司克莱斯勒公司联姻，以当时全球最大的制造业合并行动创造出全球汽车行业的巨型航母。

到年底，美国在线对网景公司的收购行动拉开了网络业大型兼并的序幕；埃克森与美孚这对在20世纪初被反托拉斯法拆散的石油兄弟也将通过近800亿美元的资本交易实现合并，并创造出市值仅次于通用电气和微软的世界第三大企业集团。

但却没有人知道这迄今为止20世纪工业史上最大的一次企业合并纪录能保持多次。

风起云涌般的企业兼并影响着企业的生与死，影响着国家经济的兴与衰，也影响着国际经济争夺战的胜与负。

风起云涌般的企业兼并潮要求我们不能仅坐看风云，还必须浸润其间，对此有所了解，有所把握。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>