

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787307070936

10位ISBN编号：7307070936

出版时间：2009-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：谭力文，吴先明 著

页数：389

译者：吴先明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

一个学科的发展，物质条件保障固不可少，但更重要的是软件设施。

软件设施体现在三个方面：一是科学合理的学科专业结构，二是能洞悉学科前沿的优秀的师资队伍，三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。

一本好的教材，能反映该学科领域的学术水平和科研成就，能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂。

作为一名教师，除了要做好教学工作外，另一个重要的职能就是，总结自己钻研专业的心得和教学中积累的经验，以不断了解学科发展动向，提高自己的科研和教学能力。

正是从上述思路出发，武汉大学出版社准备组织一批教师在两三年内编写出一套《21世纪经济管理系列教材》，同时出版一批高质量的学术专著，并已和武汉大学商学院达成共识，签订了第一批出版合作协议，这是一件振奋人心的大事。

我相信，这一计划一定会圆满地实现。

第一，合院以前的武汉大学经济学院和管理学院已分别出版了不少优秀教材和专著，其中一些已由教育部通过专家评估确定为全国高校通用教材，并多次获得国家级和省部级奖励，在国内外学术界产生了重大影响，对如何编写教材和专著的工作取得了丰富的经验。

第二，近几年来，一批优秀中青年教师的脱颖而出，他们不断提高教学质量，勤奋刻苦地从事科研工作，已在全国重要出版社，包括武汉大学出版社，出版了一大批质量较高的专著。

第三。

这套教材必将受到读者的欢迎。

时下，不少国外教材陆续被翻译出版，在传播新知识方面发挥了一定的作用，但在如何联系中国实际，建立清晰体系，贴近我们习惯的思维逻辑，发扬传统的文风等方面，中国学者有自己的优势。

### 内容概要

该书是一本高等院校经济管理类专业的学生的必修课教材，它从十四个方面对有关国际企业管理方面的内容进行了详尽的介绍，如人际环境与文化环境、国际贸易和国际投资、区域经济一体化、人力资源管理。

另外，作者还选用了世界上两个典型国家——美国和日本的跨国经营模式作为比较的对象，清楚而详细地说明了其二者之间的异同，有助于我们依据自己国情选择一条正确的国际化经营道路。

## 书籍目录

第一部分 引言第一章 国际企业管理概论第一节 国际商务与跨国公司第二节 国际企业经营的动机与方式第三节 企业国际化的阶段性第四节 经济全球化的兴起与发展案例：华为的国际化经营第二部分 国际企业经营的环 境分析第二章 政治环境与经济环境分析第一节 国际企业经营环境的特点第二节 国际企业经营的政治环境和经济环境第三节 经济环境的国别差异案例：美国次级债引发的全球金融危机第三章 人际环 境和文化环境分析第一节 人际环境和文化环境边界的确定第二节 人际环境和文化环境的要素分析第三节 国际企业对国际环境差异的调整案例：“小红书”的秘密第三部分 国际贸易和国际投资第四章 国际贸易理论第一节 国际贸易的基本理论第二节 其他的有关理论案例：中兴通讯走向世界案例：自己动手做一做第五章 政府对国际贸易的干预第一节 政府对国际贸易干预的原因分析第二节 政府对国际贸易干预的主要形式第三节 企业面临政府干预的基本策略案例：税收减免是出口补贴吗？第六章 外国直接投资理论第一节 国际直接投资的基本理论第二节 发展中国家的对外基本投资理论第三节 我国企业的对外直接投资第四节 外国直接投资的利弊分析第五节 国际企业采用外国直接投资的策略分析案例：海信集团的国际化道路第七章 区域经济一体化第一节 区域经济一体化概述第二节 区域经济一体化理论第三节 区域经济一体化组织第四节 区域经济一体化利弊分析与企业战略选择案例：欧盟恢复征收中国彩电44.6%的反倾销税第四部分 国际金融体系第八章 外汇市场第一节 外汇市场功能概述第二节 外汇市场运行机制案例：外汇交易的作用第九章 汇率的预测第一节 国际货币体系概述第二节 汇率理论第三节 汇率的预测案例：越南金融危机考验中国家电企业第五部分 国际企业的战略选择第十章 国际企业经营方式的选择第一节 国际企业经营战略与经营方式的关系第二节 国际企业经营方式的选择第三节 国际企业经营方式选择要考虑的主要因素案例：困境中的农产品公司第十一章 国际企业经营地点的选择第一节 影响经营地点选择的因素分析第二节 经营地点选择与评价的方法第三节 分散战略与集中战略的选择案例：伊莱克斯投资亚洲与东欧第六部分 国际企业的职能管理第十二章 国际市场营销第一节 国际市场营销概述第二节 国际营销调研第三节 国际营销基本策略第四节 国际营销组合案例：宝洁公司的全球营销第十三章 国际财务管理第一节 国际企业的资金管理第二节 国际融资选择第三节 国际财务风险管理案例：转移价格的故事第十四章 国际人力资源管理第一节 国际人力资源管理概述第二节 国际人员配备第三节 培训与开发第四节 工作业绩评估第五节 报酬方案第六节 跨文化背景的人力资源管理案例：可口可乐的全球人力资源管理参考文献

## 章节摘录

**第一章 国际企业管理概论** 正如在本书前言中所讲到的，由于国际企业的经营管理活动与仅在自己国家所进行的企业经营管理活动存在着很大的差异，以研究国际企业经营策略、管理手段与方法的管理学分支——国际企业管理就应运而生了。

这一章的主要目的是通过对前述问题的回答和阐述，勾勒国际商务活动和国际企业管理工作的粗略轮廓和基本的框架，使学习者在学习的开始就能够有一个专业知识的基本构架，或相关学科的基本认识，为深入的学习打下基础。

**第一节 国际商务与跨国公司** 涉及国际企业经营管理的概念很多。这里主要介绍国际企业的主体经营活动——国际商务，以及国际企业的主要代表类型——跨国公司。

一、国际商务（international business） 国际商务活动是两国或多国卷入的商业交易活动的总称。也有人认为，国际商务包括越过国界的任何形式的商业活动。这里所指的商业活动包括各种形式的商品、劳务和资本国际间的转移。

一般来讲，参与上述商业活动的主体可能是企业，也可能是国家政府。企业卷入商务活动往往是为了获取利润，而政府的卷入却不一定是为了利润（即可能存在政治、经济等多种目的）。

在本书中，研究的对象仅限于企业。

值得指出的是，进行国际性商务活动的企业，为了适应更为复杂的经营环境，达到企业的既定目标，必须建立可能完全不同于在自己国家经营时所建立的经营体系，这种为适应新的经营环境而建立的经营体系，既会受到企业经营目标的制约，也会受到企业经营环境的影响，还与企业自我发展的阶段、融入产业价值链体系的地位和治理能力有关。

图1.1清楚地反映了企业实现国际化时，国际企业的经营目标、经营手段、经营环境、竞争环境之间相互影响和相互制约的关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>