

<<中美经贸摩擦研究>>

图书基本信息

书名：<<中美经贸摩擦研究>>

13位ISBN编号：9787307070257

10位ISBN编号：7307070251

出版时间：2009-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：苗迎春

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中美经贸摩擦研究>>

内容概要

中美经贸关系是中美关系的重要组成部分，也是世界上最重要的双边经贸关系之一。本书试图从理论和战略的高度对中美经贸摩擦的发展历程、主要特点、内在根源及其经济效益进行深层探讨和系统剖析，厘清中美经贸摩擦的实质，为中美经贸关系的未来发展提出有效的治理路径。

<<中美经贸摩擦研究>>

作者简介

苗迎春，男，河南上蔡人，财政部财政科学研究所博士后。

1994年毕业于中南财经政法大学经济专业，获经济学学士学位；2004年毕业于武汉大学国际关系专业，获法学硕士学位；2007年毕业于武汉大学世界经济专业，获经济学博士学位。

现任职于武汉大学国际问题研究院，主要研究领域为中美经贸关系、美国经济、国际经济关系等，在《国际问题研究》、《当代亚太》、《世界经济研究》、《世界知识》、《中国日报》、《中国经营报》、《国际金融报》、《中国经济时报》、《国际商报》等报刊发表学术论文及时评百余篇。

<<中美经贸摩擦研究>>

书籍目录

第一章 导论 一、概要 二、国内外研究成果综述 三、研究结构及方法第二章 经贸摩擦的内涵与分类 第一节 经贸摩擦的概念与界定 第二节 经贸摩擦的分类第三章 经贸摩擦成因的理论分析 第一节 经贸摩擦的微观、宏观及政治经济学分析 一、经贸摩擦的微观理论分析 二、经贸摩擦的宏观理论分析 三、经贸摩擦的政治经济学分析 第二节 对相关经贸摩擦理论的评析与修正 一、对西方经贸摩擦理论的评析 二、对经贸摩擦理论的修正与完善第四章 中美经贸摩擦的发展历程及主要特征 第一节 中美经贸关系的发展特点 一、中美经贸关系发展的迅猛性 二、中美贸易结构的互补互利性 三、中美经济相互依存的非对称性 四、中美经贸摩擦的常态性 第二节 中美经贸摩擦的发展历程 一、中美经贸摩擦的发展阶段 二、中美、日美经贸摩擦的简要比较 第三节 中美经贸摩擦的主要特征 一、中美经贸摩擦领域的全方位性 二、中美经贸摩擦发展的频繁性 三、中美经贸摩擦手段的多样性 四、中美经贸摩擦主体的不对称性 五、中美经贸摩擦程度的可控性 六、中美经贸摩擦走势的长期性第五章 中美经贸摩擦的经典案例分析 第一节 中美之间关于人民币汇率之争 一、人民币汇率争端产生的背景 二、美国对人民币汇率问题的反应及对策 三、对人民币汇率问题的评析 四、结论 第二节 中美纺织品、农产品贸易之争 一、中美纺织品、农产品贸易的现状 二、中美纺织品、农产品贸易争端的主要历程 三、中美纺织品、农产品贸易争端的经济学分析 四、对中美纺织品、农产品贸易争端的评析 第三节 “两反两保”与中美经贸摩擦 一、WTO关于“两反两保”的原则和规定 二、美国对华实施“两反两保”的主要法律条款 三、美国对华实施“两反两保”的现状、特点和动因 四、对“两反两保”摩擦的评析 第四节 中美半导体税制之争 一、中美半导体税制争端的历程 二、中美半导体税制争端评析.....第六章 中美经贸摩擦的根源分析第七章 中美经贸摩擦的效应分析第八章 中美经贸摩擦的发展趋势及治理路径 主要参考文献后记

<<中美经贸摩擦研究>>

章节摘录

第一章 导论 中美经贸关系是世界上最重要的双边经贸关系之一，在中美关系中也占有十分重要的地位。

影响中美经贸关系健康发展的因素很多，经贸摩擦是最重要的消极方面，已经成为近年来两国经济学界、政府部门以及民间团体积极关注和研究的热点话题之一。

一、概要 自从1979年1月中美两国正式建交以来，经贸关系得到了飞速的发展，双边经贸合作的内容已从单一的贸易扩展到经济的各个领域。

从双边贸易额看，根据中方统计，中美贸易额从1979年的不足25亿美元增长到2008年的3337亿美元，中方顺差1709亿美元；按美方统计，2008年美中贸易额达到4093亿美元，美方逆差2663亿美元。

美国是中国第二大出口市场、第二大贸易伙伴和最大外资来源地；中国则是美国第一大进口来源国、第二大贸易伙伴和第三大出口市场。

从相互投资看，截至2007年底，美国对华投资项目累计达54838个，实际投入565.8亿美元，美国是我国外资最大的来源地之一。

美国在华投资领域已遍及中国国民经济的各主要行业，既有机电电子、冶金、石油、化工、通信、能源、交通等重化工业和基础工业，也有轻纺、食品、医药、服装等轻工业，还有商业零售、金融、房地产、银行、保险、旅游、建筑设计、信息咨询、律师公证等服务行业；在华投资区域遍布中国29个省、市、自治区，以东部沿海为主，逐次向中西部地区推进，但主要集中在珠江三角洲、长江三角洲和环渤海三个经济发展的中心地区。

<<中美经贸摩擦研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>