第一图书网, tushu007.com

<<数字媒介社会>>

图书基本信息

书名：<<数字媒介社会>>

13位ISBN编号：9787307066847

10位ISBN编号：730706684X

出版时间：2009-1

出版时间：武汉大学

作者：(日)水越伸|译者:冉华//于小川

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

这本《数字媒介社会》（新版）作为国家级研究课题“媒介化社会”的一环，将由中国武汉大学出版社翻译出版，作为笔者，我实在喜出望外，因为由出身名门的高校出版社出版发行，阅读拙作的读者将会更多。

在此，谨向承担了翻译工作的武汉大学新闻与传播学院的冉华教授、于小川博士，以及负责审校的武汉大学外国语言文化学院的李国胜教授表示衷心的感谢。

此外，武汉大学出版社的责任编辑、日本岩波书店的岩永泰造先生以及信息通信经济研究所的刘雪雁女士都为拙作的翻译出版工作而辛苦奔波，在此向他们以及所有的参与者表示深切的感激。

关于拙作，我想作出简要说明：　　此书最初名为《数字媒介社会》，是《互联网络社会丛书》（全七册）中的一本，由岩波书店于1999年初春出版发行，岩永泰造先生负责这套丛书的整理、出版工作。

这套丛书从法律、宗教、市民运动、艺术等不同的社会领域出发描绘互联网络的生存状态，并在出版时分别添加了CD-ROM这一“新媒介”的出版形态。

在日本，岩波书店是极为遵循格式与标准的出版社之一，而这套丛书的出版也有意实现对传统图书出版模式的突破，可以说此次出版尝试是相当的冒险。

第一图书网, tushu007.com

<<数字媒介社会>>

内容概要

本书站在20世纪与21世纪的交界处，回顾过去、面向未来，为我们描绘出一个具有相当时间跨度的时空演进过程。
与20世纪尼葛洛庞帝风靡一时的《数字化生存》不同，水越伸先生的《数字媒介社会》为我们展示的是一个“四维”空间，作者将媒介技术的应用置于历史的曲线上，并为其勾勒出一个宏大的社会背景。
在这样的背景之下，作者从五个方面描绘并阐释了数字技术条件下的媒介社会发展。
新媒介之于人们，在其最初的发展阶段是作为玩具而存在。
无论是19世纪的无线电少年或是20世纪的网络黑客，均是将新媒介技术视作游戏之物，凭借丰富的想象力动手摆弄那些外表简陋的机械装置。
在这些游戏性的新媒介实践中，媒介逐渐实现了自己的社会化与产业化发展。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

水越伸，筑波大学比较文化专业毕业。
1989年任东京大学新闻研究所（现在更名为社会情报研究所）助教，1993年任东京大学社会情报研究所副教授，1996-1997年在美国哥伦比亚大学新闻学院任客座研究员，现任东京大学情报学环•跨学科信息学府准教授，博士生导师。

主要著作：《媒介的生成：美国广播发展史》、《20世纪的媒介：近代的电子媒介》等。

第一图书网, tushu007.com

<<数字媒介社会>>

书籍目录

中文版作者自序译者序绪论：立足未来，回顾历史 1 网络未来100年遐想 2 社会媒介理论的对抗力 (1)作为研究课题的社会媒介理论 (2)信息技术、媒介和社会 3 历史中的数字媒介 (1)电子媒介爆炸与数字媒介浪潮 (2)帮助解读历史性图景的辅助线 4 关注以媒介为中心的人类图景：取景与构图第一章 媒介是玩具 1 无线电波与无线少年 (1)20世纪初的无线想象力 (2)无线电的大众媒介化发展——无线广播 2 个人电脑、电子游戏和黑客 3 媒介文化的游戏性 (1)边缘艺术与游戏 (2)数字玩具的两重性 4 探索新的人类与媒介关系 (1)惊叹动画盘与连动漫画：岩井俊雄的脚印 (2)公共领域：媒介的群落生境第二章 媒介素养与人类景观的回转 1 何谓媒介读写能力 2 综合的媒介素养 3 媒介素养理论的谱系 (1)大众媒介批判的理论与实践 (2)学校教育的理论与实践 (3)信息产业结构组织：生产与消费 4 媒介素养理论的核心问题 5 数字信息化与媒介素养的影响半径第三章 新媒介表现者与新闻传播 1 DV影像新闻：新的报道模式 (1)DV影像新闻的开端 (2)DV影像新闻与大众媒介 2 在线新闻与编辑活动的演变 (1)激活：基于因特网的编辑活动 (2)在线新闻工作者的相貌 (3)“Hyper Story”与新闻报道的自我认知 3 从根本上质问日本的媒介 (1)“大众媒介中心说”与“数字意识形态” (2)再问新闻工作者与大众媒介事业机构的关系 (3)新闻报道主体换位的可能性 4 媒介表现者与新闻报道 (1)作为媒介表现者的民众的觉醒 (2)对多层次新闻概念的再构筑 5 走向多层的公共领域第四章 跨越国境的亚洲媒介 1 亚洲的媒介、媒介的亚洲 2 媒介发展变革的实践与言说 3 跨越国境的小故事 (1)都市的消费文化与亚洲电影 (2)亚文化的在线杂志 (3)起步于亚洲的风格 4 数字化与具边缘性和多样性的文化 5 为了打开日本的亚洲之门 (1)探寻多文化的、综合的媒介素养 (2)媒介生态群境的形成第五章 数字媒介与公共领域 1 21世纪前半期的媒介与社会 (1)关于数字信息化的大叙事 (2)草根阶层的小叙事 2 数字媒介的社会特性 (1)技术革命与日常化的“版本升级” (2)媒介素养的政治性 3 制度性思考与媒介理论实践 4 因特网的大众化现象 (1)大众媒介化的因特网 (2)政治经济维度的因特网技术 5 表现欲与共鸣 (1)表现欲与边缘性 (2)共鸣与共同体第六章 媒介表现、学习与素养——跨学科研究的新尝试 1 日本媒介社会的走向 (1)国民媒介文化的崩溃与表现欲 (2)东亚的多文化综合媒介文化与共鸣 2 通往媒介表现、学习与素养的实践之路 (1)数字媒介社会中的行会联盟 (2)媒介的游戏、素养与实践 (3)跨学科研究的发展

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

在此书中，波西格与摩托车之间的关系与无线电装置对于“无线少年”，个人电脑、游戏对于“黑客”极为类似，即被作者关注并着重描述的是摩托车一大堆大大小小零部件被逐一组合、拼装完成的过程——作者将摩托车当作提供移动功能的媒介工具，详细叙述了这一工具的组装方法、构造以及控制原理。
此外，作者还就摩托车与车手人车合一的感觉进行了描述，认为这种人车合一的状态完全有别于汽车驾驶，极具魅力。
波西格并非单纯爱好摩托车，机械构造以及相关知识反映在西洋哲学思想中表现为合理主义和功利主义，作者的思绪游走于合理主义与功利主义的边缘，并将乘车的感受与佛家禅语中所说的“主客如一”结合起来，使思想更加深邃。
也就是说，波西格将禅与摩托这两样看上去毫无关系的事物并联起来，从日常生活中不足取的小事里提炼出技术与人类的相互关系，从头开始研究这个隶属于人类精神世界的课题。
此外，在本书中，波西格通过对摩托车这一小小的技术构成体、小小移动媒介的魅力进行了描述，批判了那些拥有宏大研究规模的科学技术。
同时，对嬉皮士们厌恶和惧怕科技、打算委身于避世的生活方式的行为加以限制。
作者对科技至上主义与反科技主义两种思潮进行了界定，提出有必要以充满希望的视角展望科技与人类的关系。
在这个课题中，作者以摩托车这一小小科技产物为出发点，并使之贯穿全篇。
在波西格的思绪与姿态中，明显存在着某种与数字媒介“黑客”们共通的东西。
那个时期同时出现的还有如苹果、ATARI那样的微型电脑媒介，也有一本名为《禅与因特网科技》的解说性书籍——不光书名有模仿《禅与摩托修理技术》的嫌疑，连销售情况也堪比前者，很快成为畅销书并几度再版。
这恐怕就是那种共性的表现吧。

第一图书网, tushu007.com

<<数字媒介社会>>

编辑推荐

数字技术背景下，“数字媒介社会”成为人类社会未来发展诸多方向中极其重要的一个可能性选择。
作为拥有全世界最先进传播技术的国家，日本在数字媒介社会的发展征程上渐行渐远，许多问题也随之产生：大众传媒与新闻出版业的转型、社会的多元化发展、综合的媒介素养以及跨越国境的信息传播等。
以因特网为首的新媒介从多个方面影响改善着我们的生活与社会。
站在世纪转换的头十年，作者回顾历史、面向未来，做出了自己的思考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com