

<<中国媒体发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国媒体发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787307066212

10位ISBN编号：7307066211

出版时间：2008-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：武汉大学媒体发展研究中心 等主办

页数：472

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国媒体发展研究报告>>

### 内容概要

本书是武汉大学新闻传播学院主持的“中国媒体发展研究报告”，对中国传媒2007年做了一个全面、综合、理性的回顾，全书分为三编，分别是2007年中国媒体发展盘点与研究评述、重大项目专题研究报告和2007年中国媒体发展专题研究报告。

本书由全国众多的传媒与新闻专业著名教授、专家主持完成，其理论分析详尽，观点融前沿性、实用性为一体，基本涉及了2007年中国传媒的所有重大事件和热点问题。

## &lt;&lt;中国媒体发展研究报告&gt;&gt;

## 书籍目录

上卷：2007年中国媒体发展盘点与研究评述 2007年中国媒体发展盘点 附录1：2007年中国媒体发展大纪事 附录2：2007年中国媒体政策法规一览 附录3：2007年中国媒体发展研究论著选目 附录4：2007年中国媒体研究论文选目 附录5：2007年媒体发展研究译著一览 附录6：2007年传媒领域重要学术会议 改革·转型·突破与融合探究——2007年中国媒体发展研究评述 现阶段中国涉农发展评述中卷：重大项目专题研究报告 国家“985”创新基地“新闻传播与媒介化社会”重大研究项目——“新闻改革三十年研究”报告 中国新闻改革三十年 国家社科基金项目——“市场经济条件下中国大众传媒新闻竞争力报告”主持人语 竞争力，基于新闻传媒公信力的理论探讨 国家广电总局部级社科研究项目——“广播电视数字化发展研究”报告 主持人语 中国广电数字化战略布局 中国数字电视市场发展现状 中国移动多媒体广播发展现状 我国有线数字电视产业发展趋势及问题 教育部哲学社会科学重大公关课题——《新闻传媒发展与构建和谐社会关系研究》报告 主持人语 构建和谐社会与新闻传媒发展 新闻传媒对政治文明建设具有促进作用 新闻传媒与和谐社会经济发展研究 传媒与和谐社会道德重构 跨文化传播的和谐理念 传播新技术与和谐社会的构建：挑战与对策 教育部人文社会科学基地重大项目——“西方传媒的社会控制”研究报告 主持人语 “实际恶意”原则的发展及其思想意义下卷：2007年中国媒体发展专题研究报告 2007年我国传媒经济发展的八个关键词 传媒产业发展与国家力量主导——全球化博弈框架中的现实选择 我国传媒企业上市融资缺陷问题探究 2007年以来中国媒体上市时间的主要影响因素研究——以新闻出版业为中心 基于需求相似理论的内容产业对外贸易战略选择 传媒体制改革“两分开”的路径选择 中国传媒改革现状的制度分析 互联网在乡村社会的扩散与应用：以湖北省为例 网络传媒十七大专题报道评析 因特网与公众外交传播 中国电视谈话类节目中公共领域私人化现象透视 超越“选秀”：2007年中国真实电视的转型 从文艺片到商业片——中国电影市场化发展考察 我国报业数字化历程与发展战略 中国广告产业核心竞争力的消解与重构 中国广告产业与社会和谐发展的冲突及其影响因素的分析 试论产业融合背景下的广告产业升级 广告素养理论研究及其社会行动进展 关于《广告法》修订的讨论误区 论广告文化与社会文化冲突问题 后记

## <<中国媒体发展研究报告>>

### 章节摘录

2007年中国媒体发展盘点 2007年的媒体发展更趋激烈，媒体竞争合作意识越来越明显。传统媒体的数字化进入关键时期，新媒体向纵深发展，政府规制既注重放开，又不忽视规范整治。重大媒介事件的报道与时代同步，往往交织着不同媒介的舆论推动，创新和不足并存，共同推进社会和谐。

2007年的中国报业广告经营整体上缺乏明确亮点，报业经营的重心已经由注重外延型增长转向注重内涵增长和规范化建设，报业于2007年终于突破上市坚冰。

出版业资本运作渐入佳境，企业兼并重组整合，走出去战略步伐加快，传统出版向数字出版转型，营销方面有新的创新。

广电业跨地区跨媒体发展表现明显，节目经营通过创新以求突破，广电事业通过内容整合，实现跨媒体运营并进军新媒体。

中国电影市场已连续几年以两位递增的速度迅猛发展，2007年更以引人注目的成绩冲入新一轮大牛市。

2007年中国互联网企业上演集体上市第三波，在线广告形式多样，即时通信市场被其他行业和国外竞争者瓜分，搜索引擎提供搜索之外的更多功能。

政府媒体规制建设方面，传媒产业内外开放力度加大，舆论监督得到有力保障，行业管理建设卓有成效。

加强广电节目制作的管理，严格规范广电节目内容，加强群众参与的选拔类广播电视活动和节目的管理。

报刊行业进一步规范报社记者站管理，对广告进行更加严格的监管。

加快扶持动画产业，推动影视业发展。

推进网络文化建设，大力推广国家域名应用，保障国家信息安全，开展具体整治活动，对互联网传播内容进行整理、查处非法网络电视台。

电子商务转向务实发展阶段，颁布手机媒体新标准。

<<中国媒体发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>