

<<话题英语>>

图书基本信息

书名：<<话题英语>>

13位ISBN编号：9787307064850

10位ISBN编号：7307064855

出版时间：2008-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：熊红萍 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

改革开放30年，经济的发展和国力的强大，逐步确立了中国在世界舞台上的地位。加入世贸组织、举办奥运会、全球化进程，使得中国的对外交流越来越频繁。英语作为事实上的国际语言，是我们这个时代从事国际交流必备的技能。

但是从业人员和在校大学生英语口语现状却不容乐观。

绝大部分人局限于问候、介绍、道别等浅表层次的交流，交谈无法深入。

能够用英语进行多视角、深层次交流的人为数极少。

另一个现象就是交谈者死背单词、死抠语法，说英语喜欢用偏词难词、长句难句，结果往往词不达意，逻辑混乱，令对方莫名其妙。

再者，交流过程中无视文化差异，提问唐突，触及隐私，也颇令人不快。

目前对英语口语类图书，市场一方面有旺盛的需求，另一方面该类图书鱼目混珠，良莠不齐。

表现在：陈旧。

市场上口语图书多而泛滥，普遍存在的问题是形式千篇一律，内容陈旧老套，知识面狭窄，缺乏创新。

比如，大部分图书按情景编写，重复涉及相同的主题如“衣、食、住、行”等；按功能编写的重复涉及“赞扬、批评、抱怨、安慰、建议”等，重操练轻交流，形式和内容乏味，缺乏创新。

偏难。

侧重信息量的口语图书大部分采取会话形式，词汇偏难，句型偏长，有些句子符合语法规则，但英语国家不这么说，不纯正不地道，不易学难掌握，让读者产生畏难情绪。

## <<话题英语>>

### 内容概要

《话题英语》旨在能以亲和的态度回馈读者朋友，帮助读者实现随心所欲驾驭英语、表达思想的理想！

“随心所欲说英语丛书”各分册基本按12章编写，每章5个单元，每分册容量共计60个单元。

全套丛书话题多达420个。

是迄今为止话题涵盖面最广、涉及面最全的一套口语丛书。

而且话题与话题之间、单元与单元之间、句型与句型之间有较强的逻辑顺序，内容连贯，涉及特定话题的方方面面，消灭表达盲点。

“随心所欲说英语”定位于最广泛的学生读者和有实际需要的从业人员。

丛书既可用作课堂口语补充教材，也可以是随身携带的口语工具书。

“随心所欲”的目标是为读者打造品牌英语口语“福音书”。

为了更好地服务丛书读者，方便读者朋友学习英语口语，本套丛书所有对话均配有标准地道的录音材料，以MP3光盘形式随书出版。

## 书籍目录

Chapter 1 自然 Unit 1 自然美 Unit 2 植物 Unit 3 动物 Unit 4 灾难 Unit 5 人与自然 Chapter 2 人物 Unit 1 外貌 Unit 2 个性 Unit 3 普通人 Unit 4 名流 Unit 5 榜样 Chapter 3 教育 Unit 1 父母教育 Unit 2 中学教育 Unit 3 大学教育 Unit 4 成人教育 Unit 5 教育问题 Chapter 4 健康 Unit 1 关注健康 Unit 2 体检 Unit 3 心理健康 Unit 4 药物治疗 Unit 5 康复 Chapter 5 休闲 Unit 1 节假日 Unit 2 业余活动 Unit 3 健身 Unit 4 体育运动 Unit 5 游戏 Chapter 6 电视 Unit 1 选秀节目 Unit 2 脱口秀 Unit 3 连续剧 Unit 4 动画片 Unit 5 真人秀 Chapter 7 交通 Unit 1 交通问题 Unit 2 交通新手段 Unit 3 线路 Unit 4 租车 Unit 5 自驾游 Chapter 8 情感 Unit 1 亲情 Unit 2 爱情 Unit 3 婚姻 Unit 4 慈善爱心 Unit 5 情感问题 Chapter 9 友谊 Unit 1 交友 Unit 2 外出 Unit 3 争吵 Unit 4 理解 Unit 5 和好 Chapter 10 社交生活 Unit 1 舞会狂 Unit 2 结婚典礼 Unit 3 婴儿庆典 Unit 4 麻将乐 Unit 5 请客吃饭 Chapter 11 家庭生活 Unit 1 家务 Unit 2 闲聊 Unit 3 特别日子 Unit 4 家庭聚餐 Unit 5 出游 Chapter 12 买房租房 Unit 1 买房 Unit 2 租房贷款 Unit 3 居家装潢 Unit 4 家居摆设 Unit 5 乔迁之喜 参考书目

编辑推荐

《话题英语》特色：“随心所欲”的理念：简单的，就是最好的！

“随心所欲”的宗旨：对每一位读者负责，助每一位读者进步。

“随心所欲”的内容：街头的市井的，青春的校园的，企业的商界的，运动的流行的，时尚的艺术的——行业分工，社会万象。  
尽在“随心所欲”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>