

<<大众媒介与公共政策>>

图书基本信息

书名：<<大众媒介与公共政策>>

13位ISBN编号：9787307064812

10位ISBN编号：7307064812

出版时间：1970-1

出版时间：武汉大学

作者：何志武

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众媒介与公共政策>>

前言

我国20世纪50到70年代，留下了不少于国于民祸害无穷的盲目决策、错误决策的历史记录，“大跃进”、“文化大革命”就是其中最典型的例证。

这些关系全国人民利益的决策，并没有在全国人民参与的情况下进行，他们只是这些决策的极其惨重的后果的承受者罢了。

改革开放以后，随着现代迷信的破除，决策作为科学工程来研究，来实施，有了一些重要的基本条件。

科学决策的一个基本信念和做法，就是让人民大众尽可能多地参与到公共政策的制定过程中来。

而要实现这个目标，大众媒介的参与最为关键。

大众媒介参与公共政策的制定，乍看上去是个老问题，实际上不是。

我国媒体对于党和政府政策的出台，历来只起宣传作用。

出台前提供舆论支持，出台后宣讲政策的内容和意义，颂扬执行政策的成果，对于政策制定过程中的情况常常是秘而不宣，因此无法实现其应有的民主性和科学性。

改革开放以来，大众媒介一步一步地深入到公共政策的制定过程中来。

各种媒体反映的人民对教育、住房、卫生等方面的意见，对我国相关领域的改革都产生了重要影响：卫生部提出五种卫生改革方案放到网上征求全国民众的意见；人事部表露推迟职工退休年龄的意向，但在听到大众媒介反映的各种不同意见以后，即表示暂不实行这一政策。

<<大众媒介与公共政策>>

内容概要

《大众媒介与公共政策：对武汉市禁麻政策的个案研究》以武汉市取缔“麻木”（三轮车）的政策过程为研究个案，从新闻传播学的视角研究公共政策过程，以政治系统分析理论为框架，分别从政策输入、政策转化、政策输出三个阶段，探讨了大众媒体参与公共政策过程的机制。大众媒介参与公共政策过程既是大众媒介发挥其社会功能的重要体现，也是公共政策实现其对公共利益进行权威性分配的本质、促进其科学运行的重要保障，又是实现公众参与公共政策过程的权利的重要途径。

<<大众媒介与公共政策>>

作者简介

何志武，1964年生，湖北钟祥人，华中科技大学新闻与信息传播学院广播电视学系主任、博士。先后毕业于北京师范大学哲学系、北京师范大学马列所、华中科技大学新闻与信息传播学院，获得哲学学士、法学硕士、文学博士学位。1993年-2001年在长江日报社担任记者8年。

作者曾从事政治学的教学和研究，在较长时间地从事新闻工作之后，转而从事新闻传播学的教学和研究，撰写了《培养行业专家还是培养新闻记者》、《从司空见惯中发现新闻》、《从报道争议看记者的思维偏差》、《“隐私倾诉”价值几何》等一批研究新闻业务的论文，出版了《新闻采访》、《电视新闻采写》等著作。

近年来，作者将新闻传播学与政治学结合起来进行研究，撰写了《信息量与社会承受力》、《政策新闻的报道空间》、《媒体在听证会中扮演的角色》、《大众媒介与权力文明建设》、《电视访谈的民主政治传播价值》、《大众媒介与公共政策的输入机制》、《打开决策“黑箱”：大众媒介参与公共政策转化的核心环节》等论文。

作者主持了湖北省社会科学基金项目《大众媒介参与公共政策过程的机制研究》等课题。

<<大众媒介与公共政策>>

书籍目录

第一章：绪论一、研究动机二、政策分析与公共政策的内涵三、西方公共政策研究的主要理论四、中国公共政策研究的焦点五、大众媒介与公共政策的主要观点六、研究方法七、理论基础八、研究思路
第二章：大众媒介参与与公共政策本质的实现一、公共政策的本质是公共利益的权威分配二、大众媒介参与与公共政策与媒介功能的实现三、大众媒介参与与公共政策与公民权利的实现四、大众媒介参与与公共政策与公共政策本质的实现
第三章：案例：武汉市取缔“麻木”的政策过程一、武汉“麻木”的由来二、城市“麻木”之患三、整治“麻木”的历史四、“麻木”问题再进政策决策议程五、制定取缔“麻木”的政策六、公布“禁麻”政策及相关法律法规依据七、政策执行及“麻木”问题的终结
第四章：大众媒介参与公共政策输入的机制一、武汉市取缔“麻木”的政策输入过程分析二、公共政策的输入类型：内输入和外输入三、大众媒介参与公共政策的内输入机制四、大众媒介参与公共政策的外输入机制
第五章：大众媒介参与公共政策转化的机制一、武汉市取缔“麻木”的政策转化过程分析二、实质正义和程序正义：公共政策制定的价值基础三、程序正义遭遇决策“黑箱”四、大众媒介参与公共政策转化机制
第六章：大众媒介参与公共政策的输出机制一、武汉市取缔“麻木”的政策输出过程分析二、公共政策输出：从组织传播到大众传播三、大众媒介参与公共政策的输出机制四、大众媒介借助舆论反馈促进政策调整和完善
结语

<<大众媒介与公共政策>>

章节摘录

2. 大众媒介的政治功能 关于大众媒介的政治功能，学者们的归纳不尽相同。

布赖恩·麦克奈尔把媒体在民主政治中的功能概括为五项：第一，媒体必须告知民众在他们身边发生了什么，这是媒体的“侦察”或“监控”功能。

第二，媒体必须教育民众，让他们知晓发生了的“事实”的意义和重要性。

第三，媒体必须为政治讨论提供一个公共平台，促进公共舆论的形成，并把舆论回馈给公众，而且这个平台必须为反对意见预留空间，做不到这一点，谈任何民主共识都毫无意义。

第四，给予政府和政治机构曝光率，让执掌权力的人的行为被公开监督，公共舆论才有意义。

第五，媒体作为鼓吹政治观点的一个渠道，向需要对大众公开自己政策和纲领的政党开放，媒体的鼓吹功能也可以视做劝服的一种。

国内学者张昆把大众媒介的政治功能归纳为5条：政治参与功能、议程设置功能、舆论监督功能、政治沟通功能、政治控制功能。

其他一些学者还做了别的归纳。

综合而言，大众媒介的政治功能可概括为：（1）政治信息的告知功能 政治信息的告知功能是大众媒介所有政治功能得以实现的前提。

大众媒介的信息传播功能表现在政治领域就是及时、全面而准确地传播政治信息。

<<大众媒介与公共政策>>

编辑推荐

《大众媒介与公共政策：对武汉市禁麻政策的个案研究》提出，公共政策过程的每一个环节，大众媒介都应该参与其中并且能够发挥其独特功能。

这些功能主要表现为发现并聚集社会问题、搭建公众意见平台、推进政策议程；公开政策过程、打开决策“黑箱”、监督决策环节；传播政策内容、充当“意见领袖”、监督政策运行、反馈政策运行信息等。

在此基础上，《大众媒介与公共政策：对武汉市禁麻政策的个案研究》提出了大众媒介参与公共政策过程的模型。

<<大众媒介与公共政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>