

<<企业战略管理实验实训教程>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理实验实训教程>>

13位ISBN编号：9787307062825

10位ISBN编号：7307062828

出版时间：2008-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：刘林青 著

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理实验实训教程>>

内容概要

进入21世纪,经济全球化进程日益加快,我国企业的发展也日趋成熟,对于企业管理来说,关注的已经不再是需不需要战略管理,而是如何制定、选择战略,以及进行适应企业发展的战略管理了。本书正是从社会对人才的需要和高校战略管理课程的培养目标出发,以深化战略管理基础理论、培养学生理论与实践结合、提高综合素质为目标,以技能训练为主线,通过总结战略管理教学的经验编写而成的。

全书由竞争战略沙盘模拟、基础战略管理分析、战略的愿景与使命、战略与伦理、一般环境分析、产业环境分析、价值链分析、内部因素评价矩阵、三种竞争战略分析、夹在中间、纵向一体化的成本与收益、企业纵向关系设计与外包、多元化战略的动因、多元化的程度、企业并购、企业重组、国际市场的进入模式、国际化战略、企业战略竞争综合模拟系统以及沙漠求生等22个模块组成,囊括了企业战略管理工作所需要的主要技能。

每个模块都包括了实验目的、基本知识要点、实验条件、实验内容和要求、实验组织方法及步骤和实验时间等。

<<企业战略管理实验实训教程>>

书籍目录

模块1 竞争战略沙盘模拟模块2 基础战略管理分析模块3 战略的愿景与使命模块4 战略与伦理模块5 一般环境分析模块6 产业环境分析模块7 价值链分析模块8 内部因素评价矩阵模块9 三种基本竞争战略模块11 纵向一体化的成本与收益模块12 企业纵向关系设计与外包模块13 多元化战略的动因模块14 多元化的程度模块15 企业并购模块16 企业重组

<<企业战略管理实验实训教程>>

章节摘录

模块1 竞争战略沙盘模拟 1.1 竞争战略沙盘模拟基础 1.1.1 沙盘模拟实训课程概况 沙盘实战模拟训练课程源自军事上高级将领作战前的沙盘模拟推演。

战争沙盘模拟推演跨越了通过实兵军演检验的巨大成本障碍和时空限制，在重大战争战役中得到普遍运用，其实演效果尤其在第二次世界大战中发挥到了极致。

沙盘模拟训练课程是从20世纪50年代由军事沙盘推演演化而成，这种新颖而独特的培训模式现已风靡欧美，成为世界500强企业经营管理培训的主选课程，接受过沙盘模拟训练的中国优秀企业也已超过7000家；沙盘模拟教学模式现已被北大、清华、人大、浙大等多所高等院校纳入本科生、MBA、EM—BA及中高层管理者在职培训的教学之中。

沙盘模拟实训课程可以为学生带来： 体验：学员可以在贴近实际的运营环境内体验，“在体验中学习”。

体验本身就是一种价值。

反思：“在错误中学习”。

沙盘类实训课程的一大特点就是允许学员犯错误，发现优势和不足，调整方向和速度。

更贴近企业实际运营情况和运营环境的课程。

与传统的学历教育、理论讲授、互动游戏、案例分析、电脑模拟等培训方式截然不同，沙盘模拟训练运用形象直观的沙盘教具，融入市场变数，全真模拟企业运营过程，培养学员在变化多端的经营环境里，如何面对众多竞争对手，正确制定企业的决策，达到企业战略目标的能力。

经过千锤百炼，更具体系的课程。

沙盘模拟类培训课程在国外已经经过很多外企和政府机关的实战检验，课程的每个环节都经过深入的调查研究，经过10多年的沉淀，课程体系已经相当成熟。

<<企业战略管理实验实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>