

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787307062689

10位ISBN编号：7307062682

出版时间：2008-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：王泽鹏，彭庆武 著

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国加入WTO以后，我们的企业已经清醒地认识到，所面对的竞争对手将是那些世界级的企业。在新的形势下，企业要生存、要发展，就必须以主动的姿态参与全球市场竞争并赢得竞争。在这种异常激烈的竞争环境中，企业若欲胜人一筹，保持良好的发展势头，就必须在各个方面进行创新。

创新是经济增长的源泉，是企业的灵魂。

唯有创新，企业才能生存下去，才能发展起来。

在企业创新中，管理创新又是重中之重。

管理创新对企业的生存和发展极为重要。

管理创新有利于促进企业的技术创新，有利于企业家阶层的形成，有利于提高企业的经济效益，降低企业的交易成本，帮助企业有力地拓展市场、展开竞争，从而推动企业的发展。

而要赢得竞争，就要知己知彼。

那么，今天西方和东方的世界级企业的竞争优势是什么呢？

我们容易看到产品和技术，而深层次的东西则是管理的理念和工具！

我们正是顺应了市场的这一需求，在高职高专这个办学层次上培养生产、管理、经营第一线的实用型、技能型人才，编写了这本《现代企业管理》教材，本书遵循管理理论—管理实务—管理技术的逻辑顺序展开论述，在全书框架系统科学的前提下，力图体现以下特点： 1．内容新颖。

在系统阐述企业管理理论和方法的同时，本书糅进了企业文化的内核，强调了企业文化内涵及构建；结合电子商务活动的日益普及，增加了企业信息化管理的内容； 2．重实际操作。

现代企业管理是一门实践性极强的学科，本书每节都配备了小资料、小案例及分析提示，每章后除了有案例分析外，还有实际操作训练，以方便学生理解与掌握； 3．学习上实用。

本书每章前都配有学习目标，开篇案例，每章后有每章小结、关键概念、基本训练、案例分析以及实践训练，方便教师教学及学生自学。

<<现代企业管理>>

内容概要

《湖北高职“十一五”规划教材·现代企业管理》遵循管理理论—管理实务—管理技术的逻辑顺序展开论述，在全书框架系统科学的前提下，力图体现以下特点：1．内容新颖。

2．重实际操作。

3．学习上实用。

《湖北高职“十一五”规划教材·现代企业管理》还偏重案例教学及模拟教学，内容简明易懂。

本教材是湖北高职“十一五”规划教材，是在湖北省教育厅立项的湖北省教育科学“十一五”规划专项资助重点课题《高职工商企业管理专业改造、优化研究》（湖北高职“四个建设”系列规划课题）的成果基础上合作研制而成的。

书中遵循管理理论—管理实务—管理技术的逻辑顺序展开论述，在全书框架系统科学的前提下，力图体现以下特点：1．内容新颖。

2．重实际操作。

3．学习上实用。

《湖北高职“十一五”规划教材·现代企业管理》还偏重案例教学及模拟教学，内容简明易懂。

书籍目录

第一章 企业管理概论第一节 企业概述第二节 管理的发展过程第三节 企业管理及其基础工作第二章 组织概论第一节 组织的含义和特点第二节 组织结构及设计第三节 企业组织结构模式第四节 组织的变革与发展第三章 人力资源开发与管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源开发第三节 人力资源招聘第四节 人力资源测评第四章 市场营销管理第一节 市场营销概述第二节 市场营销管理过程第三节 市场营销策略第五章 经营决策与计划第一节 经营决策第二节 计划第六章 战略管理第一节 企业战略与战略管理概论第二节 企业战略的类型第三节 战略管理过程第四节 战略评价方法第七章 产品开发管理第一节 新产品概述第二节 产品生命周期第三节 产品组合策略第四节 新产品开发程序和开发计划第五节 产品开发评价和价值工程第八章 生产运作管理第一节 生产运作管理概述第二节 生产计划及其主要指标第三节 生产运作控制第四节 生产现场管理第九章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 全面质量管理第三节 ISO9000与全面质量管理第十章 创意管理第一节 管理信息的基本概念第二节 企业信息化管理工作第十一章 学习型组织第一节 学习型组织概述第二节 学习型组织的构建第十二章 企业文化第一节 企业文化概述第二节 企业文化构建

章节摘录

第一章 企业管理概论 第一节 企业概述 在商品经济条件下,人们为满足生存需要而必须消费的物品或与之有关的服务主要是在市场上通过商品交换的形式获取的。专门为社会生产和提供这类产品或服务的社会经济单位便是企业。

一、企业性质与企业目标 (一)企业的概念与特征 1.企业的概念 关于企业的定义,国内外至今还没有一个统一的表述。

通常所说的企业,一般是指根据社会需要来组织和安排某种商品的(包括物质产品或非物质产品)生产、流通或服务等活动,进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算,具有法人资格的基本经济单位。

构成现代社会的微观经济基础是大量的工业企业。因此,企业管理学多以工业企业为主要研究对象。

2.企业的一般特征 (1)企业的职业特征 企业是从事商品或劳务生产和经营的基本经济组织。

企业的这一特征,表明在社会经济活动中企业主要进行的是什么活动,发挥什么作用,从事的是什么职业等。

(2)企业的行为特征 企业是自主经营、自负盈亏的经济实体。企业的这一特征,是判断经济组织能否成为真正的企业形态的重要标志。

(3)企业的人格特征 企业是具有法人资格的经济实体。企业的人格特征规定了企业必须依法成立,具有民事权利能力和民事行为能力,依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>