

<<编排设计基础>>

图书基本信息

书名：<<编排设计基础>>

13位ISBN编号：9787307060005

10位ISBN编号：7307060000

出版时间：2008-1

出版时间：武汉大学

作者：周峰

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排设计基础>>

内容概要

编排设计是一门很重要的专业课程，它是一种设计者通过运用合理的艺术手法，来正确表现各种媒介载体版面信息构成的方法。

它是一种创造性的视觉设计活动。

《编排设计基础》一书的编著者针对高职高专的教育需求，在基本理论知识讲解的基础上，重点偏向学生实践环节。

编著者在编排设计应用的领域结合不同形式的媒介载体，以实际应用过程中的基本知识为主导，通过对大量的精选图片进行具体案例分析，从学生的创意构思、表现形式、技法等层面进行引导，使学生在学后能应对各种编排设计的工作。

编排设计可用于广告、招贴、书籍、商品包装、网站网页等诸多媒介载体，为这些媒介载体的传播功能提供了不可替代的作用，是各种媒介传达信息的有力保障。

在平面设计教学中，作为重要组成部分已成为视觉传达的公共语言和专业基础，它的广泛性及艺术表现和技巧传递的多样化，为人们通过编排设计构建新的思想、理念、文化观念提供了广阔的空间。

本教材的编写建立在平时的各种商业设计实践案例的基础之上，是编著者多年来在从事设计教育和实践中对编排设计经验的积累和总结。

设计教育是一项终身活动，永恒的变化鞭策着我们要不断革新，为了紧跟这个时代、这个领域的迅猛发展，必须潜心探索并且以灵活而好奇的心态去求知、去实践。

<<编排设计基础>>

书籍目录

第1章 编排设计的概述第一节 什么是编排设计第二节 编排设计的目的和意义第三节 编排设计在平面设计中的应用第2章 编排设计的起源与发展第一节 编排设计的起源第二节 近现代编排设计的风格第三节 现代编排设计的特点第四节 电脑应用对编排设计的影响第3章 编排设计的视觉元素第一节 文字的视觉第二节 图形的视觉第三节 色彩的视觉第4章 编排设计的视觉流程第一节 编排设计的视觉第二节 编排设计的视觉流程第5章 编排设计的网格系统第一节 编排设计的网格系统概述第二节 编排设计的网格系统第6章 编排设计与印刷第一节 印刷与材料第二节 印刷与工艺第三节 编排设计与应用软件第四节 编排设计与印刷流程第7章 编排设计在平面设计中的应用第一节 报纸的编排设计第二节 书籍杂志的编排设计第三节 广告的编排设计第四节 宣传品的编排设计第五节 网页的编排设计参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>