

<<医院全员营销>>

图书基本信息

书名：<<医院全员营销>>

13位ISBN编号：9787307058040

10位ISBN编号：7307058049

出版时间：2007-9

出版时间：武汉大学

作者：周游

页数：342

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<医院全员营销>>

### 内容概要

尽管所有医院的管理制度和服务规范十分健全。

然而员工的服务行为总是会出现偏差而不尽如人意，其根本原因无疑是医院员工服务理念的淡漠和营销意识的欠缺。

观念决定行为，新时期需要新观念。

员工培训成为当务之急，多数医院院长都有此同感。

这是一本写给所有医院员工的书。

从一线员工到后勤人员，从门诊导医到行政干事，作者力图通过鲜活的案例，通俗的语言，向他们介绍医院营销方面的知识和理念。

该书以作者现供职的一家医院管理顾问公司培训讲义为蓝本，内容涉及对医疗市场和医院全员营销知识的理解；员工危机感和服务意识的建立；员工顾客观念的培训和顾客管理方法的介绍，员工自我管理和医院全员营销工作的组织。

该书表现方式新颖，具有较强的可读性。

作者简介

周游，毕业于武汉大学医学院，EMBA，高级策划师，曾任口腔科主治医师。  
后历任某中美合资公司地区经理，某国营医药集团客户服务部经理，某民营企业营销总监，现任金谏  
医院管理顾问有限公司咨询顾问。

E-mail : cnyyyx2008@sina.com 电话 : 13907192725

<<医院全员营销>>

书籍目录

前言  
第一篇 基础篇 狼群与羚羊 以变应变 赵襄王学御 营销的车轮 众人拾柴 大道至简 如影随形 传奇的服务 三位一体 伟大的“4C” 医院服务之花 添砖加瓦 同频共振  
第二篇 顾客篇 来的都是客 拨云见日 刘禹锡买镜子 打开黑匣子 高开高走 100+1 真实的瞬间 近悦远来 地久天长 不通则痛 抱怨是金 万变不离其宗  
第三篇 员工篇 骑好你的自行车 医生不是ATM 真诚地微笑 安慰&#8226;治疗&#8226;营销 医生与牧师 小处不可随便 做自己情绪的好管家 全员营销之魂 人人是明星  
第四篇 组织篇 员工第一 领导就是服务 营销经理 健康的体验 白川归海 无声的营销员 头脑风暴 营销大使 营销的翅膀

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>