

<<旅游开发与规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游开发与规划>>

13位ISBN编号：9787307058026

10位ISBN编号：7307058022

出版时间：2007-9

出版时间：武汉大学

作者：曹诗图

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游开发与规划>>

内容概要

本书基于作者的100余部旅游规划案例，依据国家标准《旅游规划通则》，阐述了旅游开发与规划的基础理论与方法。

对区域旅游规划、旅游区规划各方面的内容，结合案例进行了系统介绍。

内容丰富，理念先进，观点新颖，创意甚多，理论性与实践性强，是一本十分实用的旅游本科专业教材。

<<旅游开发与规划>>

书籍目录

第一章 旅游开发与规划的基本知识与理论基础第一节 旅游开发与旅游规划的基本概念及内涵第二节 旅游规划的研究对象、研究内容与学习意义第三节 旅游规划和其他学科其他规划的关系第四节 旅游规划的编制主体第五节 旅游开发与规划的理论基础第六节 旅游规划的基本理念、基本模式、程序与技术路线第七节 旅游规划的发展趋势、评价标准与问题反思第二章 旅游资源调查与评价第一节 旅游资源调查第二节 旅游资源的单项评价第三节 旅游资源的整体评价第四节 旅游资源和旅游地的体验性评价第五节 旅游资源的技术性评价第六节 旅游资源的研究方向和评价应注意的问题第三章 旅游市场与营销开发第一节 旅游市场营销的要义与基本理念第二节 旅游市场需求和环境分析第三节 旅游产品供给与市场需求对应分析第四节 旅游需求趋势分析第五节 旅游市场的预测第六节 旅游目的地促销原则与策略第七节 旅游目的地的促销方式第八节 旅游市场分析应注意的倾向和问题第四章 旅游文化与旅游开发第一节 旅游文化与旅游文化开发概述第二节 文化在旅游开发中的应用领域第三节 不同类型旅游地的文化开发第四节 区域旅游文化开发与建设第五节 当今旅游开发中忽视文化存在的误区及对策第五章 旅游产品开发第一节 旅游产品概述第二节 旅游产品开发与组合原则第三节 旅游产品开发第四节 旅游产品的开发设计案例第六章 旅游开发与规划中的形象策划第一节 旅游形象策划的理论基础第二节 旅游形象的行销传播第三节 旅游形象策划与形象战略实务工作第七章 旅游发展（战略、总体）规划第一节 旅游发展（战略、总体）规划的概念与框架第二节 旅游发展（战略、总体）规划编制的要求与成果第三节 旅游发展（战略、总体）规划的技术路线与编制程序第四节 区域旅游发展战略的理论基础与区域旅游开发类型第五节 旅游发展战略的制定第六节 旅游发展（战略、总体）规划的具体内容与重点解决的问题第八章 旅游区（地）规划的层次与基本类型第一节 旅游区（地）总体规划第二节 旅游区（地）控制性详细规划第三节 旅游区（地）修建性详细规划第九章 不同类型旅游区（地）开发规划第一节 风景名胜旅游区开发规划第二节 森林公园旅游区开发规划第三节 观光农业区旅游开发规划第四节 旅游度假区开发规划第五节 城市旅游发展规划第十章 旅游景区项目策划第一节 旅游景区项目策划的基本概念第二节 旅游景区项目策划的原则与内容第三节 旅游景区项目定位第四节 旅游景区项目布局和区划第五节 旅游景区项目设计要领第六节 旅游活动项目设计实务第十一章 旅游景区（点）开发与景观设计第一节 旅游景区（点）类型第二节 旅游景区（点）开发与景观设计的原则、任务与重点第三节 旅游景区（点）的设计主要方法第四节 不同旅游景区（点）开发与景观设计要点第五节 旅游景区（点）开发及景观设计手法与技巧第六节 旅游景区（点）建筑选址和建筑规划要求第七节 旅游景区（点）设计中的花木配置第八节 旅游景区（点）游览线的设计第十二章 旅游保障体系规划第一节 政府保障体系规划第二节 政策与法规保障体系规划第三节 旅游管理保障体系规划第四节 旅游发展的资金保障体系规划第五节 旅游信息保障体系规划第六节 旅游人力资源保障系统规划第七节 生态环境保障体系规划第十三章 旅游规划图的编制第一节 旅游规划图概述第二节 旅游规划图的编制程序与制作方法第三节 旅游规划制图常用的计算机绘图软件简介参考文献

<<旅游开发与规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>