第一图书网, tushu007.com

<<公关共和国>>

图书基本信息

书名：<<公关共和国>>

13位ISBN编号：9787307057654

10位ISBN编号：7307057654

出版时间：2007-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：吴锦屏

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<公关共和国>>

内容概要

广告的疯狂入侵性将消费者失去耐心和信心；而公关会激发消费者的潜在消费欲望，自动自觉地去选择该品牌。

小的公关人员与大的公关家之间的区别就在于做的是“术”还是“道”。

来自不同领域的40位公关精英一起开讲，这是学校没有教的实战经验，更是公关人必备的工作秘笈，你怎能错过？

这本书告诉你公关人的挑战、公关人的乐趣、公关人的甘苦。

作者从三个数字说起：20——代表中国公关走过的20年历程；40——代表40位国内公关精英；60——代表福莱国际的成长岁月。

全书的主要侧重点在40位公关精英的现身说法，从每个人身上折射出公关行业的精髓。

是在校大学生、职业公关、职场新人吸纳与借鉴的丰富成果。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

吴锦屏，学历：静宜大学外文系学士，赴美主修教育行政硕士。

经历：曾任精英公关公司国外部经理、轴心公关公司顾问、樵传播顾问、谛怡公关顾问有限公司总经理、IPG集团旗下在台湾市场两大公关公司高诚公关与万博宣伟公关的总经理；现任福莱（中国）国际传播咨询 董事总经理（北京、广州），在过去五年中，一举拿下集团的内部公关案例竞赛的三冠王、亚洲《公关周刊》（PR WEEK）的“ 年度最佳新顾问公司奖 ”，以及国际企业传播协会（IABC）的“ 金鹅毛笔奖 ”等公关奖项。
2004年7月，还凭借3M医药案例获得国际公关协会的“ 世界金奖 ”。
2006年11月凭借百时美施贵宝“ 打破中草药千年迷思 ”及通用汽车的“ 巨人的第一步从心开始 ”，竞得公关周刊双料冠军大奖。
二十年的公关生涯缔造无数企业精彩出色的成功公关案例。

著作：《卓越公关人》、《99分的记者会》、《公关共和国》、《放胆去梦想》等书。

服务客户：台湾太古可口可乐公司、荷商史克美占公司、美国棉花协会、亚马逊书店、戴锐斯保险套、娇生公司旗下杨森大药厂、博士伦眼镜公司、时时乐、纽西兰航空公司、掬水轩食品公司、美国肉类出品协会、双圣冰淇淋、佳沛纽西兰奇异果、茹丝葵食品股份有限公司、台湾贝氏堡公司（绿巨人）、HR赫莲娜美白系列、兰寇绝对完美系列、特力股份有限公司、大丹股份有限公司、大学眼科中心、美国惠氏药厂、丽婴房、台湾百圣肯德基公司、香港商费烈罗公司（金莎巧克力）、百视达国际有限公司、雅文儿童听语文教基金会、台湾保丽公司等等。

第一图书网, tushu007.com

<<公关共和国>>

书籍目录

序一 魅力公关的最佳代言人 序二 百变的环境，成功的公关 前言：感谢说不尽 第一章“20”——写在中国公关20年之际　公关人成功之路　公关、广告、营销的三角关系　公关人的多面角色及变脸功夫　草莓族的心路历程　做个成功的职场达人 第二章“40”——40位公关精英的职场理念　一、非营利组织及研究机构　中国公关　世界瞩目　访中国国际公共关系协会常务副会长郑砚农　20年公关领航员　访上海市公共关系协会会长毛经权　爱心点燃公关　访中国宋庆龄基金会基金部项目处副处长杨小强　公关者，天下为公也　访中国国际民间组织合作促进会副理事长兼秘书长黄浩明　二、大学及研究机构　教政府做公关　访清华大学新闻与传播学院院长助理、全球新闻研究室主任董关鹏　凡事皆公关　访北京大学新闻与传播学院副院长陈刚教授　超越公关　访国际关系学院副院长郭惠民教授　三、媒体　四、品牌、广告、咨询人　五、企业与消费品公关　六、医疗保健公关　七、高科技公关 第三章“60”——公关旗舰莱国际60年启示录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com