

<<中外最新管理模式全集>>

图书基本信息

书名：<<中外最新管理模式全集>>

13位ISBN编号：9787307055797

10位ISBN编号：7307055791

出版时间：2007-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：马钧

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外最新管理模式全集>>

内容概要

《中外最新管理模式全集》全面搜集了中外企业史上有代表性的知名企业的管理模式，树立了企业管理的最佳标杆。

管理实践是千差万别的，管理环境是变幻莫测的，只有在科学的管理思想指导下经营企业，才能使企业的经营获得真正的成功。

管理模式体现了企业经营的精髓，创造性的复制管理模式可以达到事半功倍的效果，使企业获得新生。

<<中外最新管理模式全集>>

书籍目录

第一编 战略规划模式1、IBM：扁平世界的全球化战略2、Google：未来在于无穷长的尾巴3、分众传媒：创造无竞争的蓝海4、海尔：在与狼共舞中共存共赢5、华硕：数一数二才能生存下去6、惠普：在大公司中注入小公司的灵魂7、三星：快鱼吃慢鱼的速度战略8、可口可乐：适者生存的本土化战略9、百度：放弃也是一种战略10、耐克：虚拟化的轻资产战略11、蒙牛：进攻之前先跟随12、格力：最大的聚集就是最大的成功第二编 决策管理模式第三编 危机管理模式第四编 人力资源管理模式第五编 市场运营模式第六编 生产管理模式第七编 产品感性管理模式第八编 品牌管理模式第九编 资产运营模式参考文献

<<中外最新管理模式全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>