

<<旅游资源学>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源学>>

13位ISBN编号：9787307055292

10位ISBN编号：7307055295

出版时间：2007-6

出版单位：湖北武汉大学

作者：鄢志武主编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源学>>

内容概要

本书分别从旅游资源学的理论和实践两个环节出发，别具一格地从地质学的角度分析了自然旅游资源的成因、特征和主要类型，阐明了旅游资源学的研究内容、不同类型旅游资源的特点以及旅游资源学的实践研究。

本书共分三篇：“旅游资源学总论篇”、“旅游资源学各论篇”、“旅游资源学的实践研究篇”，分别从旅游资源学的理论和实践两个环节出发，试图阐明旅游资源学的研究内容、不同类型旅游资源的特点以及旅游资源学的实践研究，以培养旅游专业的学生的理论与实践相结合的能力，为适应我国旅游业快速发展而尽绵薄之力。

<<旅游资源学>>

书籍目录

第一篇 总论篇 第一章 绪论 第一节 旅游资源概述 第二节 旅游资源学的学科研究 第二章 旅游资源的特点与分类 第一节 旅游资源的特点 第二节 旅游资源的分类 第二篇 各论篇 第三章 地质地貌类旅游资源 第一节 概述 第二节 地质旅游资源 第三节 地貌旅游资源 第四章 水体类旅游资源 第一节 水体与旅游 第二节 水体旅游资源的分类及特征 第五章 生物旅游资源 第一节 生物与旅游 第二节 植物旅游资源 第三节 动物旅游资源 第四节 自然保护区 第六章 气候、气象及宇宙旅游资源 第一节 气象旅游资源 第二节 气候旅游资源 第三节 宇宙旅游资源 第七章 历史古迹类旅游资源 第一节 古人类、古文化遗址和古城镇 第二节 宫殿与礼制建筑 第三节 陵寝建筑 第四节 宗教遗址 第五节 楼阁与古桥 第六节 中国古代伟大工程 第八章 园林旅游资源 第一节 中国古典园林的起源与特征 第二节 中国园林的分类 第三节 中国古典园林的组成要素和常见构景手段 第九章 民风民俗旅游资源 第一节 民俗的概念和类型 第二节 中国主要民族的民俗简介 第十章 文学艺术中的旅游资源 第一节 文学艺术中的旅游资源的作用 第二节 文学艺术中的旅游资源的分类与特殊性 第三节 文学艺术中的旅游资源的类型及其特征 第十一章 旅游人造景观 第一节 旅游主题公园的概念与特点 第二节 旅游主题公园的发展历程 第三节 旅游主题公园的类型和意义 第十二章 旅游商品 第一节 旅游商品的概念及特点 第二节 旅游商品的类型 第三篇 旅游资源学的实践研究 第十三章 旅游资源的调查与评价 第一节 旅游资源的调查 第二节 旅游资源的评价 第十四章 旅游资源开发 第一节 旅游资源开发的理念 第二节 旅游资源开发的可行性研究 第三节 旅游资源开发的模式 第十五章 旅游资源保护与可持续发展 第一节 旅游资源保护 第二节 旅游资源的可持续发展 第十六章 旅游资源研究的现代技术方法 第一节 GIS技术 第二节 遥感技术 第三节 虚拟现实技术 附录 附录一 中国的世界遗产名录 附录二 中国的国家级重点风景名胜区 附录三 中国历史文化名城 附录四 中国的世界地质公园和国家地质公园参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>