

<<商标设计与商标法律应用>>

图书基本信息

书名：<<商标设计与商标法律应用>>

13位ISBN编号：9787307053939

10位ISBN编号：7307053934

出版时间：2007-3

出版时间：武汉大学

作者：商世民

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标设计与商标法律应用>>

内容概要

本书是理论与实践相结合的产物，是一本集理论性、实践性为一体的实用性教材。该书融入了笔者20年来对商标设计与商标法律法规的研究和实践，同时在编撰过程中参考了一些学者的著述，并引用了国内外许多企业的资料。

<<商标设计与商标法律应用>>

书籍目录

第一部分 商标概述第一章 概论第二章 商标制度的产生与发展第二部分 商标设计第三章 平面设计基础第四章 商标命名第五章 商标设计（商标视觉要素设计）第六章 商标标志的色彩应用第三部分 商标保护与管理第七章 商标注册的申请、审查与核准第八章 商标权的保护与涉外商标第九章 商标管理附录
相关法律法规主要参考文献中外商标标志范例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>