

<<狼性管理在华为>>

图书基本信息

书名：<<狼性管理在华为>>

13位ISBN编号：9787307053885

10位ISBN编号：7307053888

出版时间：2007-1

出版时间：武汉大学

作者：王永德

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<狼性管理在华为>>

内容概要

华为是一个创造奇迹的企业，自1988年创立以来，华为以爆炸的速度成长为中国通信行业领头羊，2005年2月，美国最大的专业电信行业媒体Light Reading下属调研公司调查表明，在2005年的整体排名中，华为知名度已经从2003年秋的第18名一跃而起到第8名，成为电信行业中设备买方市场中知名度提升最快的公司。

华为人，是一群眼睛泛着绿光的狼群。

他们疯狂掠夺人才，形成了一支巨大而高素质的战斗团队；他们“胜则举杯相庆，败则拼死相救”，团结起来，战无不胜，攻无不克；头狼任正非是位极富传奇色彩的电信大佬，他的身上有着土狼、军人、硬汉、战略家等等各种光怪陆离的色彩。

<<狼性管理在华为>>

作者简介

王永德博士，清华大学MBA，中国著名风险投资专家，前万通集团高管，现任中国中小企业投资公司副总。

<<狼性管理在华为>>

书籍目录

第1章 王者之狼：华为的战略规划1．聚焦战略2．削足适履3．“狼子野心”4．多向联合5．绝对消化6．迂回战术7．立足核心8．以法治企第2章 狼啸一方：华为的决策管理9．成长最大化策略10．服务客户是存在的惟一理由．11．改良而非改革12．无生命的管理13．领先对手半步而不是三步14．独裁与民主的博弈第3章 狼性无畏：华为的危机管理15．狼来了16．任氏“面子”理论17．别在经验里转圈圈18．不对媒体负责19．艰苦奋斗是过冬的精神棉袄20．舍一腿保全身21．细节是魔鬼第4章 狼智无双：华为的人力资源管理22．人才不能不争23．打造“黄埔军校”24．不让“雷锋”吃亏25．以结果为导向26．潜力是第一评判标准27．别想按核武器的按钮28．5%末位淘汰制29．屁股决定脑袋30．烧不死的鸟是凤凰31．永不倒塌的脊梁第5章 喋血苍狼：华为的市场运营32．以多胜少的群狼战术33．全心全意为客户服务34．小客户也是上帝35．与时俱进的价格战术36．无往而不胜的客户关系37．撒新饵钓大鱼38．重赏之下必有勇夫39．渠道非扁平化40．啃开海外市场的大门41．国际化拒绝机会主义第6章 狼性敏锐：华为的生产与研发42．质量管理中的鲶鱼效应43．应需而变的研发体系44．决不重新发明轮子45．以自主研发为主46．防人之心不可无47．要么领先，要么灭亡48．研发，国际化的捷径第7章 狼魂不灭：华为的文化管理49．家一般的团队文化50．回报合理的奉献文化51．最有效率的军队文化52．永不停歇的创新文化53．踏踏实实的学习型文化54．落地生金的文化建设第8章 血狼兵团：华为的组织管理55．矩阵结构应需而生56．事业部制是扩张的利剑57．沟通是团队的润滑剂58．让规则有最高发言权59．不可撼动的激励性团队60．重拳出击的团队力量第9章 狼性尊严：华为的品牌管理61．“借船出海”的权宜之计62．高调出击的品牌造势63．终端品牌宣传路64．借力打造国际品牌65．国际品牌本土化困境第10章 狼性扩张：华为的资本运营66．背靠政府好乘凉67．让员工成为资金积蓄池68．迂回曲折的上市路69．日趋成熟的资本运作能力

<<狼性管理在华为>>

编辑推荐

《狼性管理在华为》为你介绍了华为企业在商场出奇制胜的狼性管理策略，通过这些强有力的管理，华为才能成为迅速成长的通讯企业。

<<狼性管理在华为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>