

<<位置为王-解读企业生态位现象>>

图书基本信息

书名：<<位置为王-解读企业生态位现象>>

13位ISBN编号：9787307052840

10位ISBN编号：7307052849

出版时间：2007-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：曹康林

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<位置为王-解读企业生态位现象>>

### 内容概要

什么叫生态位：生态位就是生物在特定时间、特定空间、享受特定生存资源、拥有最大或比较最大生存优势的特定位置。

生态位的形成避免了生物之间的恶性竞争，保证了万千物种的共同发展和欣欣向荣。

“一山不容二虎”、“龙陷浅滩受虾戏，虎入平川遭犬欺”，生机勃勃的大自然带给我们许多启示，对我们研究人和由人操作的企业也很有启发。

本书作者从事财经采访20多年，接触各种各样的企业管理者500多个，在此基础上，作者从位置的角度来寻找企业成败的原因。

难能可贵的是本书所选案例均来自作者采访的第一手资料，语言流畅、生动有趣、有一定的说服力，相信能带给读者启示。

## <<位置为王-解读企业生态位现象>>

### 作者简介

曹康林，中国著名财经记者、作家，发表诗歌、随笔、小说、纪实作品300多万字，主要作品有《生态位现象》《中国企业悲情调查》《中国十大落难富豪大结局》《中国女保镖》《老板梦》《解读经济学家》《光谷真相》，其中《生态位现象》被《读者》转载，反响强烈。本书是作者花20多年时间，追踪调查数百名中国富豪的生存状态和上千中企业家成长经历后的一部力作，其价值在于作者发现了生态位的选择是企业成败的关键。

<<位置为王-解读企业生态位现象>>

书籍目录

1. 引子 2. 牛马相争——蒙牛PK伊利，谁是赢家 3. 东北鹿野生之旅——走出哈尔滨的地产富豪 4. 吸雪鸟之死——中国最大玩具租赁连锁店(智慧鸟)的悲剧 5. 只怨甲鱼不松口——海南首富冼笃信兵败“泡沫地产” 6. 蜗牛的跨海之旅——利森投资海外淘金航空业 7. 台狮登陆——白崇贤策划“康师傅” 8. 沉默的骆驼——新疆首富遭遇质疑 9. 野果飞天涯——小人物驱动欧美冷光片 10. 早叫的公鸡——一位美容老板的“造油梦” 11. 蚂蚁吃掉森蚺之后——中国洗发水首富的成与败 12. 大雁鹅效应——深圳宝安打造武汉马应龙 13. 蜘蛛的一网战略——江西首富张果喜精织稻田帝国 14. 角马突围——中国第一国企职业经理人的蹦极跳 15. 重生的鹰——立兆会成长之痛

<<位置为王-解读企业生态位现象>>

媒体关注与评论

书评 一个财经记者三十年的探索发现，十六个中国富豪经商的生死定位。

物竞天择：一切生物都活在自己的“生态位”上； 生物竞争：狮子与羚羊都必须让自己跑得更快； 胜者定律：选准自己的生态位 长寿之道：不能做老虎，就做好一只猴子。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>