

<<中国媒体发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国媒体发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787307047693

10位ISBN编号：7307047691

出版时间：2005-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：罗以澄

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国媒体发展研究报告>>

### 内容概要

本书对中国媒体的发展状况进行了全方位的盘点和研究。  
上卷为中国媒体发展研究述评，下卷为中国媒体专题研究报告。  
并有媒体发展研究论文选目、重要学术会议、中国媒体发展政策法规一览、重大新闻事件报道等6个附录。  
对2003~2004中国媒体市场发生的一系列变化、前景等，进行了极为详尽的阐述。  
资料翔实、论述充分、观点见解独特。

## <<中国媒体发展研究报告>>

### 书籍目录

上卷 2003~2004：中国媒体发展盘点与研究书述评盘整资源与激情释放——2003~2004中国传媒市场  
盘点附录1：2003~2004中国媒体发展纪要上下求索中创新开拓——2003~2004：中国媒体发展研究述评  
附录2：2003~2004：中国媒体发展研究论著选目附录3：2003~2004：中国媒体发展研究论文选目附录4  
：2003~2004：传媒领域重要学术会议下卷 2003~2004：中国媒体负责制专题研究报告媒介发展政策  
导向与制度变迁附录5：2003~2004：中国媒体发展政策法规一览中国传媒传播文化观念的演进与传播  
时间的发展附录6：2003~2004：重大新闻事件的报道传媒集团经营状况及其面临的几个重大问题高速  
发展中的我国传媒经济与传媒产业传媒广告经营：在增长失速与增速回升中前进中国数字电视发展解  
读数字传播与媒体发展——传媒产业发展视角中国直播卫星电视的萌动蓄势待发的中国大陆期刊业—  
—中国大陆期刊市场的发展状况、未来趋势与投资机会分析媒介资本运营现状及发展态势我国传媒新  
一轮扩张态势工具理性与价值理性的统一——关于中国传媒产业科学发展观的思考后记

<<中国媒体发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>