

<<现代组织战略与行为管理>>

图书基本信息

书名：<<现代组织战略与行为管理>>

13位ISBN编号：9787307046870

10位ISBN编号：7307046873

出版时间：2005-9

出版时间：武汉大学

作者：何绍华

页数：526

字数：465000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代组织战略与行为管理>>

内容概要

本书在编写过程中注意着眼两个方面：一是认真总结改革开放以来我国相关实践的经验教训，力求形成理论上的升华；二是努力借鉴、吸收他人特别是国外的最新成果，尽可能站在本领域的前沿，体现出鲜明的时代感。

鉴于组织战略和行为管理涉及社会生活的各个方面，面面俱到，既非篇幅所能容，也非本书主旨之所在，因此本书重点着墨于企业领域的相关现象。

为提高本书的实用性、操作性，论述中既注意基本理论的阐释，同时又注意具体方法的介绍。

部分篇章安排了案例分析，目的在于使读者能从中得到一些实在、有益的启迪。

本书以现代组织战略为重头戏。

鉴于战略研究非本人所学专业，为了弥补自己的不足、注意向有关专家学者请教。

我的一位曾在军旅专门从事战略研究的老同学、老专家给了我很大帮助。

武汉大学出版社严红老师提出了一些很好的修改意见，并为本书的编辑出版付出了大量心血。

杨帆、郭琳琳两位同学提供了不少有价值的参考资料，书中引用了不少国内外有关的参考资料，在本书写作中，对于各位提供帮助和支持的朋友们在此一并表示衷心感谢。

本书可供相关院校用做教材，可供从事组织、管理工作的人士以及其他有兴趣的读者参考。

由于本人水平所限，书中难免有不妥甚至错误之处，敬请读者阅后赐教。

<<现代组织战略与行为管理>>

书籍目录

总论篇	1 现代组织战略与行为管理概述	1.1 现代组织战略与行为管理的作用	1.2 现代组织战略与行为管理的研究内容与方法	1.3 现代组织战略与行为管理的演进								
组织篇	2 现代组织导论	2.1 现代组织定义及要素	2.2 现代组织功能	2.3 现代组织类型	2.4 现代组织目标	2.5 现代组织环境						
3 现代组织结构设计与运行	3.1 现代组织结构设计	3.2 现代组织运行	4 现代组织诊断与评价	4.1 现代组织诊断	4.2 现代组织评价	5 现代组织变革与创新						
5.1 现代组织变革	5.2 现代组织创新	5.3 现代组织文化	案例分析：海尔文化——助海尔走向世界									
行为篇	6 现代组织行为导论	6.1 现代组织行为类型	6.2 现代组织行为基本特征	6.3 现代组织行为规律及理论模式	7 个体行为	7.1 知觉与学习	7.2 个性与能力	7.3 动机与个体行为	7.4 工作满意与激励	案例分析：西门子公司员工激励的特色		
8 群体行为	8.1 群体特征与群体类型	8.2 群体动力与群体规范	8.3 群体凝聚力	8.4 群体行为特征	8.5 群体决策			9 领导行为	10 现代组织战略导论	11 经营战略	12 竞争战略
13 知识管理战略	14 信息技术战略方法、技术与工具篇	15 现代组织先进管理理念	16 现代组织先进管理模式	17 现代组织先进信息技术与信息系统参考文献								

<<现代组织战略与行为管理>>

编辑推荐

本书以现代组织战略为重头戏，在编写过程中注意着眼两个方面：一是认真总结改革开放以来我国相关实践的经验教训，力求形成理论上的升华；二是努力借鉴、吸收他人特别是国外的最新成果，尽可能站在本领域的前沿，体现出鲜明的时代感。同时为提高本书的实用性、操作性，论述中既注意基本理论的阐释，又注意具体方法的介绍。部分篇章安排了案例分析，目的在于使读者能从中得到一些实在、有益的启迪。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>