

<<投资学>>

图书基本信息

书名：<<投资学>>

13位ISBN编号：9787307045682

10位ISBN编号：7307045680

出版时间：2005-7

出版时间：武汉大学出版社

作者：史建平

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资学>>

内容概要

投资学是研究投资主体在投资环境中，选择投资工具进行投资活动，以获得收益的一门经济学科，本书系统介绍了投资学所涉及的基本概念、投资理论、投资方法和模型，适合金融学本科层次的教学和学生使用。

书籍目录

前言导论第一章 投资要素第一节 投资工具第二节 投资组织第三节 金融市场第四节 投资环境的演进趋势第二章 投资收益与风险第一节 风险与风险统计第二节 风险偏好与效用理论第三节 收益与收益率第三章 投资组合分析第一节 资产组合的收益和风险第二节 资产组合理论第三节 无风险借贷情形下的投资组合第四章 资本资产定价理论第一节 市场均衡和理论假设第二节 资本资产定价模型第三节 资本资产定价模型的扩展第五章 因素模型第一节 真实收益、预期收益和风险第二节 单因素模型第三节 多因素模型第四节 因素模型的应用和经验研究第六章 套利定价理论第一节 套利的概念与无套利法则第二节 单因素套利定价模型第三节 多因素套利定价模型第四节 套利定价模型、资本资产定价模型与指数模型的比较第七章 固定收益证券第一节 固定收益证券及其特点第二节 债券利率的期限结构第三节 债券价格波动性的测度第四节 固定收益证券管理第八章 权益证券第一节 股票的性质与特点第二节 现金流定价法第三节 乘数定价法第四节 股票价格指数第五节 股票衍生产品及其定价第九章 证券投资基金第一节 投资基金概述第二节 投资基金的收益与风险第三节 基金投资策略第十章 证券投资分析第一节 宏观经济分析第二节 行业分析第三节 公司分析第四节 技术分析第十一章 衍生金融工具第一节 期货第二节 期权第三节 互换第十二章 投资管理及其业绩评价第一节 投资管理概述第二节 投资基金业绩测度和评价的分析体系第三节 证券投资基金管理效应分析第四节 证券投资基金评价实例——晨星公司的评级方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>