

<<企业定价>>

图书基本信息

书名：<<企业定价>>

13位ISBN编号：9787307044753

10位ISBN编号：7307044757

出版时间：2005-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：倪叠玖

页数：268

字数：333000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业定价>>

内容概要

市场经济的理论和实践表明，价格是市场经济的核心和基础，是市场经济中最重要、最敏感、最灵活的经济杠杆，从某种意义上来说，市场经济就是价格经济。

为适应我国社会主义市场经济体制的要求和国家实行并逐步完善宏观经济调控下主要由市场形成价格机制格局的要求，我们编写了这本《企业定价》。

在本书的构思和编写过程中，我们力图从发展社会主义市场经济的要求出发，借鉴和吸收当代西方经济学中有关价格的科学理论和合理方法，结合我国经济生活的实际，在阐明价格基本原理的同时，注意联系我国社会主义市场经济体制的现实情况，反映我国价格理论研究的最新成果和本学科的发展方向，在照顾知识系统性的前提下，尽可能满足不同专业学生学习和实际工作者的需要，既突出价格理论与实务的应用性和可操作性，又配合经济学科，特别是贸易经济、市场营销、工商管理、国际贸易以及会计、财政、税收、金融等专业相关课程的教学需要，达到理论性与实务性、科学性与操作性的有机统一。

力求读者通过本书学习，掌握基本的价格理论、明确基本的价格知识、学会基本的计价技巧。

<<企业定价>>

书籍目录

前言第一章 价格概论 第一节 价格是商品经济特有的历史范畴 第二节 价格的职能和特性 第三节 价格在市场经济中的作用第二章 市场价格的形成 第一节 价格形成的基础及其历史演变 第二节 货币价值对价格形成的决定作用 第三节 市场供求关系对价格形成的影响 第四节 国家经济政策对价格形成的影响第三章 价格构成 第一节 价格构成与价值构成的关系 第二节 生产成本 第三节 流通费用 第四节 利润和税金 第五节 商品理论销售价格第四章 价格体系 第一节 价格体系的基本内容 第二节 商品比价体系 第三节 商品差价体系第五章 市场竞争与价格 第一节 完全竞争市场上的价格形成 第二节 完全垄断市场上的价格形成 第三节 垄断竞争市场上的价格形成 第四节 寡头垄断市场上的价格形成第六章 企业定价条件 第一节 企业定价的含义和作用 第二节 企业定价宏观环境分析 第三节 企业定价市场环境分析 第四节 企业定价内部条件分析第七章 企业定价的目标和程序 第一节 企业定价目标 第二节 企业定价的原则 第三节 企业定价程序第八章 企业定价策略 第一节 阶段价格策略 第二节 折扣价格策略 第三节 心理价格策略 第四节 地理价格策略 第五节 产品组合定价策略 第六节 企业定价变更策略第九章 企业定价方法 第一节 成本导向定价法 第二节 需求导向定价法 第三节 竞争导向定价法第十章 价格形式 第一节 价格形式的含义 第二节 政府定价和政府指导价格 第三节 市场调节价格第十一章 进出口商品国内价格 第一节 国际市场价格形成及其与国内市场价格的关系 第二节 进出口商品价格的制定第十二章 价格信息和价格预测第十三章 价格决策第十四章 价格管理

<<企业定价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>