

<<旅游营销策划理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游营销策划理论与实务>>

13位ISBN编号：9787307044326

10位ISBN编号：7307044323

出版时间：2005-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：熊元斌主编/吴恒/熊凯/李帅男副主编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游营销策划理论与实务>>

内容概要

本书是21世纪旅游管理专业系列教材丛书之一，本教材选题广泛，并紧扣教育部颁发的高等院校旅游管理专业教学指导计划。

教材编写注重理论阐述与案例分析相结合，既考虑到国内外旅游业发展的现实需要，又注重理论研究的超前性和未来旅游业发展的宏观态势，既系统总结了旅游学科发展的研究现状和取得的研究成果，又指出了不同研究内容的未来发展文献，既注重使读者易于掌握研究的理论和方法，又兼顾技能的培养，体现系统、创新、前瞻、实用的特色。

本书既可作为高等院校旅游管理专业教学用书，又可作为高等职业教育、自学考试、职业培训或相关专业的参考用书。

<<旅游营销策划理论与实务>>

书籍目录

第一章 旅游营销的基本理论 第一节 旅游营销策划原理 第二节 旅游营销策划程序 第三节 旅游营销策划书第二章 旅游营销形象策划 第一节 旅游营销形象策划概述 第二节 区域旅游营销形象策划 第三节 旅游企业营销形象策划第三章 旅游客源市场开发策划 第一节 旅游客源市场的特征 第二节 旅游客源市场开发策划的内涵 第三节 旅游客源市场开发策划的内容第四章 旅游营销竞争战略策 第一节 旅游地空间竞争战略策划 第二节 区域旅游空间合作战略策划 第三节 旅游企业合作战略策划第五章 旅游产品策划 第一节 旅游产品概述 第二节 旅游产品组成策划 第三节 旅游新产品开发策划 第四节 旅游产品品牌和营销文化的策划第六章 旅游定价策划 第一节 旅游产品的价格理解 第二节 旅游产品定价策划 第三节 专项旅游产品的定价策划第七章 旅游分销策划 第一节 旅游分销策划概述 第二节 旅游争销划的影响因素 第三节 旅游分销策划程序 第四节 旅游分销策划方案第八章 旅游广告策划第九章 旅游公关宣传策划第十章 旅游节事活动策划第十一章 旅游服务营销策划第十二章 旅游网络营销策划后记参考文献

<<旅游营销策划理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>