

<<现代新闻评论>>

图书基本信息

书名：<<现代新闻评论>>

13位ISBN编号：9787307044272

10位ISBN编号：7307044277

出版时间：2005-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：赵振宇

页数：512

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代新闻评论>>

### 内容概要

新闻评论是传者借用大众传播工具或载体，对新近发生或发现的新闻事实、问题、现象直接表达自己意愿的一种有理性、有思想、有知识的论说形式。

新闻评论在报纸、广播、电视和网络上有不同的表现形式，或文字、或声音、或音像结合、或图文并茂，在新闻传播中发挥着重要作用。

本书在学习和借鉴已有的新闻评论著作的基础上，提出了新闻评论著作的新框架，即从新闻评论形势、新闻评论思维、新闻评论写作、新闻评论策划和新闻评论队伍五个方面进行了论述，具有较强的时代性和创造性。

本书适于大学新闻传播专业师生和新闻媒体从业人员阅读。

## <<现代新闻评论>>

### 书籍目录

第一编新闻评论形势第一章中国新闻评论面临的挑战与机遇第一节网络媒体的特征与挑战第二节中国入世对新闻传播意味着什么第三节面对挑战,积极应对第二章中国新闻评论的现状与特征第一节新闻评论的分量更突出第二节新闻评论的时效性更强第三节新闻评论的论题更广泛第四节新闻评论的指向多元化第五节新闻评论监督的异地化第六节新闻评论形式的多样化第七节新闻评论队伍的专业化和学者化第三章新闻评论的特性与作用第一节新闻评论的定义第二节新闻评论的特性第三节新闻评论的作用第四章中西新闻评论的发展与差异第一节中国新闻评论发展概况第二节西方新闻评论的时代特征第三节中西新闻评论的比较第二编新闻评论思维第五章受众需求研究第一节受众需要及心理特征第二节受众的社会地位及态度变化第三节满足受众需求提高传播效果第六章受众思维概述第一节思维的定义第二节思维的过程及形式第三节思维的属性第七章新闻评论的思维方法第一节发散思维第二节纵深思维第三节逆向思维第四节超前思维第五节批判思维第八章新闻评论的思维训练第一节中国传统思维的特征第二节思维中常见的错误第三节新闻评论的思维训练第三编新闻评论写作第四编新闻评论策划第五编新闻评论队伍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>