

<<编辑本论>>

图书基本信息

书名：<<编辑本论>>

13位ISBN编号：9787307044258

10位ISBN编号：7307044250

出版时间：2005-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：吴平

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑本论>>

内容概要

《编辑本论》总结了编辑实践活动，概括了编辑基本原理，探索编辑工作的规律。全书共分七章。

第一章里明确了编辑概念、编辑理论研究的目的、研究任务、研究方法等。

第二章集中对编辑活动、编辑工作和编辑规范进行了阐述。

第三章是有关编辑主体的内容之一“编辑思想”。

第四章为编辑思想。

第五章着重对选题、组稿、审稿、编辑加工、校对进行了分析阐述。

第六章装帧设计从编辑艺术，编辑美学和文字编辑、美术编辑在装帧设计中的作用三方面予以展开。最后，以编辑现代化结尾。

<<编辑本论>>

书籍目录

第一章 编辑理论概述 第一节 编辑概念 一、关于编辑概念的界定 二、编辑价值分析 三、编辑的目的 第二节 编辑理论概述 一、编辑理论研究之缘由 二、编辑理论研究的任务 三、编辑理论研究历程 四、编辑理论系统结构 五、信息技术进步对编辑理论确定的影响 第三节 编辑理论的研究方法 一、编辑理论的研究科学原则 二、编辑理论研究方法种类 三、编辑理论研究方法综合运用 第二章 编辑工作 第一节 编辑活动 一、编辑活动的性质 二、编辑活动基本要素 三、编辑活动的规律 第二节 编辑工作 一、编辑工作的基本原则 二、编辑工作改革 三、市场经济条件下的编辑角色定位 第三节 编辑规范 一、编辑道德规范 二、编辑工作规范 三、编辑技术规范 第三章 编辑人员 第一节 编辑人员构成 一、编辑群体与编辑个体的关系 二、编辑人力资源管理 三、加强编辑室建设 第二节 编辑人员的职业意识 一、责任意识 二、中介意识 三、服务意识 四、市场意识 第三节 编辑人员的文化修养 一、编辑与文化 二、编辑的语言文字修养 三、编辑的知识结构 第四节 编辑与作者、读者 一、编辑与作者 二、编辑与读者 第四章 编辑思想 第五章 编辑过程 第六章 装帧设计 第七章 编辑现代化 主要参考文献

<<编辑本论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>