

<<电视节目主持人>>

图书基本信息

书名：<<电视节目主持人>>

13位ISBN编号：9787307042957

10位ISBN编号：7307042959

出版时间：2004-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：刘洁

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目主持人>>

内容概要

该书是武汉大学教务部九五教材专项项目，其写作特点是：注重概念的明晰性和理论的系统性；并且注意实践的指导性和应用的可操作性，理论与实践和谐相融。作者通过对比，在阐明电视节目主持人内涵的基础上，从整体的社会历史思潮的演进、大众传播文化的变迁和电子传媒自身的发展，来深刻地阐释：在高物质、高速度、高技术、高信息的社会背景之下，电视节目主持人顺应受众的高情感、人格化平衡的需求而产生的本质属性，从而显现了本书的理论特色。

同时，作者还从主持人的材料收集、主持人的思路整理和主持人的语言运用等方面，具体而详实地论述了电视节目主持人的采访、电视节目主持人的文稿写作与编辑意识以及电视节目主持人的语境等相关知识，并通过大量实例与应用策略的列举，凸显出本书的实用特色。

最后，作者还分别表述了电视节目主持人的各种主持形态。

<<电视节目主持人>>

书籍目录

序第一章 电视节目主持人的自我认知——电视节目主持人概论第一节 电视节目主持人的界定第二节 电视节目主持人的缘起与发展第三节 中国电视节目主持人的产生与发展第二章 电视节目主持人的社会认知——电视节目主持人产生的社会背景第一节 科学技术革命促使西方社会思潮在战后发生转型第二节 顺流而变的传播形式和传播观念第三节 电视媒介自身的诞生与进化第三章 电视节目主持人的本质属性——电视节目主持人的人格化主持第一节 人格化主持：电视媒介发展的必然传播形态第二节 人格化主持：在传播三维空间中的体现第四章 电视节目主持人的材料收集——电视节目主持人的采访第一节 电视节目主持人采访的个性特征第二节 电视节目主持人采访前的准备第三节 电视节目主持人的采访策略第五章 电视节目主持人的思路整理——电视节目主持人的文稿写作与编辑意识第一节 电视节目主持人文稿写作的基本特征第二节 电视节目主持人文稿写作的基本要领第三节 电视节目主持人的编辑意识第六章 电视节目主持人的语言运用——电视节目主持人的语境第一节 语境与电视节目主持人语境第二节 电视节目主持人语境的构成第三节 电视节目主持人语境中的语言运用第七章 电视节目主持人的完整呈现——电视节目主持人的各种主持形态第一节 不同播出方式的电视节目主持：直播与录播节目的主持第二节 不同节目形态的电视节目主持：各种类型节目的主持第三节 不同表现形式的电视节目主持：杂志型与谈话型节目的主持第四节 不同格局样式的电视节目主持：各种组合方式的主持后记

<<电视节目主持人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>