

<<企业并购理论>>

图书基本信息

书名：<<企业并购理论>>

13位ISBN编号：9787307042797

10位ISBN编号：7307042797

出版时间：2004-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：范如国编

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购理论>>

内容概要

企业并购是一项复杂的资本运营活动，这一工作需要理论的指导。本书紧密联系国内、国际企业并购的实际，紧跟并购理论发展的前沿，注重定性和定量研究、理论与实证分析相结合，详细阐述了企业并购的基本理论、并购的方式、反收购策略与战术、并购融资、MBO并购、目标企业的经济评价与估值、公司分拆与资产剥离、并购与反垄断、并购后的整合与协同、跨国并购、并购风险等内容。把企业核心竞争力理论、期权激励理论、职工持股理论、博弈理论等企业并购新理论纳入书中，同时介绍了大量近几年来国内外并购的典型案列。

<<企业并购理论>>

书籍目录

第一章 并购的基本理论第一节 并购的概念第二节 企业合并第三节 企业并购的方式第四节 并购实现的必要条件第五节 并购与资本运营第六节 美国的五次并购浪潮及我国的并购实践案例分析第二章 企业并购动因及并购效应分析第一节 企业并购效应及并购的局限性第二节 基于核心能力的企业并购第三节 企业并购动因的经济学分析第四节 并购中的税收第五节 我国企业并购动因的理论分析案例分析第三章 企业并购方式第一节 股权收购第二节 友好收购与敌意收购第三节 杠杆收购第四节 收购成本案例分析第四章 管理层收购第一节 管理层收购的基本概念第二节 MBO收购方式和收购程序第三节 我国企业的管理层收购第四节 企业员工持股计划案例分析第五章 并购程序与并购中介组织第一节 并购前的准备第二节 企业并购的一般操作程序第三节 上市公司与非上市公司收购程序第四节 企业并购中的中介组织第六章 并购的支付方式及其融资第一节 并购的支付方式第二节 现金支付收购.....第七章 反收购策略与战术第八章 目标企业的价值评估第九章 企业分拆第十章 企业并购整合与并购风险第十一章 并购与反垄断第十二章 企业的跨国并购与战略联盟参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>