

<<旅游区管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游区管理>>

13位ISBN编号：9787307041066

10位ISBN编号：7307041065

出版时间：2004-3

出版时间：武汉大学出版社

作者：黄翔 编

页数：238

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游区管理>>

内容概要

本书是21世纪旅游管理专业系列教材丛书之一，本教材选题广泛，并紧扣教育部颁发的高等院校旅游管理专业教学指导计划。

教材编写注重理论阐述与案例分析相结合，既考虑到国内外旅游业发展的现实需要，又注重理论研究的超前性和未来旅游业发展的宏观态势，既系统总结了旅游学科发展的研究现状和取得的研究成果，又指出了不同研究内容的未来发展文献，既注重使读者易于掌握研究的理论和方法，又兼顾技能的培养，体现系统、创新、前瞻、实用的特色。

<<旅游区管理>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游区概述 第二节 旅游区的发展简史 第三节 旅游区管理概述第二章 旅游区经营战略与组织管理 第一节 旅游区经营战略管理 第二节 理顺体制、转变机制 第三节 旅游区组织管理第三章 旅游区旅游规划管理 第一节 旅游规划概述 第二节 旅游区总体规划的内容和体系案例 第三节 规划委托单位在旅游规划编制过程中的作用第四章 旅游区旅游资源开发保护与管理 第一节 旅游区旅游资源概述 第二节 旅游区旅游资源管理原理 第三节 旅游资源开发管理 第四节 旅游资源保护管理第五章 旅游区市场营销管理 第一节 旅游区市场营销管理概述 第二节 旅游区市场营销调研与市场营销预测 第三节 旅游区市场细分与旅游区目标市场 第四节 旅游区市场营销组合与策略第六章 旅游区公共关系活动管理 第一节 旅游区公共关概述 第二节 旅游区公共关的模式 第三节 旅游区公共关的过程 第四节 旅游区突发危机事件的处理第七章 旅游区利益相关者的引导与管理 第一节 旅游区利益相关者概述 第二节 旅游区员工与游客行为引导与管理 第三节 地方当局与社区的行为引导与管理 第四节 旅游区股东与旅行社行为的引导与管理第八章 旅游区服务质量管理体系的建立与管理 第一节 旅游区服务质量管理概述 第二节 旅游区服务质量管理的原则和PDCA模式 第三节 服务质量管理体系的建立 第四节 服务质量管理体系的运行 第五节 服务质量管理体系的评价第九章 旅游区旅游商品经营管理第十章 旅游节庆活动的策划和组织参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>