

<<出版探索>>

图书基本信息

书名：<<出版探索>>

13位ISBN编号：9787307040502

10位ISBN编号：7307040506

出版时间：2003-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：方卿

页数：626

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版探索>>

内容概要

武汉大学编辑出版学专业创为于1983年。

20年来，本专业向社会输送编辑，出版、发行人才6000多名。

为纪念本专业创办20周年，特编辑出版《出版探索》校龙论文集。

二十年来，武汉大学编辑出版专业艰辛创业，锐进取，开辟了我国编辑出版学高等教育的先河，形成了具有鲜明特色的专业领域，培养了大批适应和推进出版业改革和发展的优秀人才，成绩卓著，声名远播。

书籍目录

目录特稿 武汉大学编辑出版社发展的回顾与展望 出版社理论探讨 论出版学的研究对象与内容 我国出版经济研究的特殊性 出版经济学学科构建探讨 深化出版学研究的几个问题 试谈知识与书店 中日出版业发展规模比较 完善我国出版产业管理的思考 试论“复关”对中国书业的影响 湖南出版业产权结构调整的思考 审时度势，突破重围 ——新华书店面临的挑战及应对措施 对国有书业态失调问题的探讨 坚定不移地建设统一开放、竞争有序的出版物大市场 我国图书发行的形势与对策 论图书发行“两个效益”相统一的经营策略 新的世纪是人才竞争的世纪 新闻出版中等职业教育发展之我见 关于加强我国出版物市场管理的思考 磨砺正义之剑 几起出版发行企业受处罚案例及其分析 试谈如何加强我国出版行政法规的有效性 “五四”与新出版 论现代出版业起源的决定因素 知识分子与近现代出版 民营书店崛起探源 改革开放以来湖北省音像电子出版业的发展状况 湖北图书发行集团的成立是店史上的一座里程碑 书业企业管理 书业企业资本结构研究 创建学习型出版企业 迎接知识经济挑战 图书成本管理与控制初探 论加强新形势下我国出版业无形资产研究 试论发行企业家队伍的建设 关于提升我国科技出版国际竞争力的思考 论出版社的核心竞争力分析 创新人力资源管量 提升出版企业竞争力 重组改造是新华书店的发展之路 经理负责制与民主管理建设 县市新华书店需要改革产权制度 新华书店经济增长方式转变的目标模式 新华书店多种经营考察报告 着力培育新华书店职业经营管理者 图书发行业务员费用、报酬考核机制分析 论出版集团法人治理结构的建立与完善 出版集团的发行之路 ——组建现代化的市场营销公司浅论 从中外集团之比较看中国出版集团化书业营销探索编辑工作实践 书业现代技术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>