

<<演讲训练>>

图书基本信息

书名：<<演讲训练>>

13位ISBN编号：9787307039933

10位ISBN编号：7307039931

出版时间：2003-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：李元授 邹昆山 徐永年 编

页数：385

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演讲训练>>

内容概要

本书系“综合素质训练系列教程”之一。

本书首先阐述了演讲艺术的方方面面：演讲和演讲学，演讲的类型，演讲的准备，备稿演讲与即兴演讲，演讲者的控场艺术，演讲的表达技巧，演讲的听众以及演讲会的主持艺术；接着就演讲与相关学科(信息、思维、逻辑、美学)的关系分别进行了具体分析；最后附录了“优秀演讲词评点”和“著名演讲家概览”。

本书科学性、实用性兼备，可操作性强，既可做大中专院校演讲学的教材和各企事业单位开展演讲活动的培训教材，亦可做广大演讲爱好者的进修读物。

<<演讲训练>>

书籍目录

导语 人人都要学会演讲第一章 感召听众的传播艺术——演讲和演讲学 第一节 演讲的特征 第二节 演讲的功能 第三节 演讲学 思考与训练第二章 异彩纷呈的演讲园地——演讲的种类 第一节 演讲的分类 第二节 政治演讲 第三节 经济演讲 第四节 军事演讲 第五节 学术演讲 第六节 法律演讲 第七节 道德演讲 第八节 礼仪演讲 思考与训练第三章 成功演讲的必要条件——演讲的准备 第一节 信息与动机 第二节 材料准备 第三节 精神准备 思考与训练第四章 成功演讲的重要环节——备稿演讲和即兴演讲 第一节 演讲稿的作用与特征 第二节 演讲稿的结构 第三节 演讲的文采 第四节 演讲的谋略 第五节 演讲稿的修改 第六节 即兴演讲 思考与训练第五章 镇定自如的临场表现——演讲者的控场艺术第六章 声情并茂的语言艺术——演讲的表达技巧第七章 演讲效果的最好检验——演讲的听众第八章 为演讲者与听众架起金桥——演讲会的主持艺术第九章 信息传播的重要形式——演讲与信息第十章 抽象思维的具体体现——演讲与思维第十一章 演讲内容的严密构架——演讲与逻辑第十二章 令人愉悦的美感享受——演讲与美优秀演讲词评点著名演讲家概览结语 人人都能学会演讲主要参考书目

<<演讲训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>