第一图书网, tushu007.com

<<走近汽车世界>>

图书基本信息

书名：<<走近汽车世界>>

13位ISBN编号：9787307039162

10位ISBN编号：7307039168

出版时间：2003-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：马文丽 编,谢艳明 编,王岚 编,王翼 编

页数：188

字数：152000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<走近汽车世界>>

内容概要

本书是一本以介绍世界品牌汽车及汽车公司发展史为主要内容的英汉对照通俗读物，以题材新，涉及面广见长。
全书以世界各知名汽车制造商为线索，从若干角度全面独特在介绍了它们的发展轨迹以及主打车型，书中的历史资料向读者展示了每一个鼎鼎大名的汽车巨匠在百余年或几十年的发展史中所经历的初创、发展、全盛、稳定、改组、再发展等不同阶段，让读者不得不与创业者一起感喟创业的艰难，体味发展的喜悦、竞争的残酷以及革新的希望。
书中还包括一些有趣的知识。
本书还有一本介绍汽车基本知识的阅读材料。
它不仅介绍了汽车的发展概况，而且还从汽车发动机构造、底盘构造、汽车性能、汽车材料、汽车制造等技术角度展示了各大公司不断推陈出新的技术创新过程，以及他们在科技与时尚结合方面所作的不懈努力。
书中赏心悦目的图片会让读者耳目一新。
图片多数是介绍公司的车标，还有不同风格的整车图形供读者欣赏。
它们或尊贵显赫、典雅凝重，或简洁明快、小巧灵活、各家风范，跃然纸上，是各大公司对本公司理念孜孜不倦之追求的最好脚注。
细心的读者会从本书的介绍中品味出更多、更有意义的东西。
从19世纪末的第一辆汽车的出现，到如今高度成熟化、集约化的汽车工业，汽车在饱经沧桑之后走过了一百多年的历史。
其历史证明：兼并、重组、集团化是世界汽车工业发展的三大主题。
他们的成功经验证明：只有创新才能有发展，品牌才能延续、壮大。
本书最明显的特点在于它的实用性。
其英语部分取材于国外最新的汽车介绍资料，语言简洁，通俗易懂，中文翻译忠实、严谨、可读性强。

第一图书网, tushu007.com

<<走近汽车世界>>

书籍目录

前言一、转动的车轮二、新时代的黎明三、福特的创业历程四、福特的发展五、克莱斯勒的创立和发展六、克莱斯勒的复兴和繁荣七、通用汽车公司八、名牌的消亡，奥兹莫比尔九、丰田汽车十、丰田皇冠十一、19世纪的三菱公司十二、三菱公司的现代发展十三、全球化的“小”本田十四、五十铃汽车辉煌史十五、尼桑的早期发展十六、尼桑的全球化经营十七、铃木汽车公司十八、二战前的宝马十九、宝马的战后重建二十、沃尔沃的早期阶段二十一、战后的沃尔沃二十二、菲亚特的早期发展二十三、战后的菲亚特二十四、破纪录的雪铁龙二十五、阿尔法·罗密欧的车型回顾二十六、劳斯莱斯的问世二十七、劳斯莱斯，传奇品牌二十八、年轻的大宇二十九、小型车大发三十、保时捷，具有悠久历史的年轻品牌三十一、奥迪的车标“四环”三十二、前进中的奥迪三十三、奔驰与梅塞德斯三十四、载姆勒——奔驰公司三十五、起亚的成长历程三十六、示拉利的发展历程……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com