

<<信息管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<信息管理学基础>>

13位ISBN编号：9787307037908

10位ISBN编号：7307037904

出版时间：2002-12

出版时间：武汉大学出版社

作者：马费成

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息管理学基础>>

内容概要

本书从人类社会信息过程出发考察信息管理活动，重点介绍和讨论了信息、信息管理的内容、特征，信息的交流传递，信息分布，信息获取，信息组织，信息检索，信息系统，信息服务，信息政策与法规，信息机构管理等方面的内容。

<<信息管理学基础>>

书籍目录

1 信息与信息管理1.1 信息的含义1.1.1 信息概念的发展1.1.2 信息的定义1.1.3 数据、信息、知识及相关概念1.2 信息的特征和分类1.2.1 信息的特征和性质1.2.2 信息的分类1.2.3 信息与物质和能量1.3 信息化1.3.1 社会信息化1.3.2 经济信息化1.4 信息管理的内容及任务1.4.1 信息管理的对象和内容1.4.2 信息管理的目标和任务1.5 信息管理的沿革及发展1.5.1 传统管理阶段1.5.2 技术管理阶段1.5.3 资源管理阶段1.5.4 知识管理阶段2 信息交流2.1 信息交流的基本概念2.1.1 信息交流的分类2.1.2 信息交流的含义与特征2.1.3 信息交流行为2.1.4 信息交流的条件和要素2.2 信息交流传播的一般模式2.2.1 社会信处流的形成2.2.2 信息交流与传播中的栈2.2.3 信息交流传递中的代理2.2.4 信息传递模式2.2.5 信息交流中的交换过程2.3 信息传递的基本规律：守恒与扩散2.3.1 信息守恒2.3.2 信息扩散原理2.4 信息交流的实现与障碍2.4.1 信息交流的实现机制2.4.2 信息变异的障碍2.4.3 信息无序的障碍2.4.4 信息传递的保真与冗余3 信息分布3.1 信息产生与分布中的马太效应3.1.1 马太效应的表现和作用形式3.1.2 马太效应的负面影响3.1.3 马太效应的数学模拟3.2 信息生产者分布规律3.2.1 洛特卡定律3.2.2 普赖斯定律3.3 信息离散分布规律.....4 信息获取5 信息组织6 信息检索7 信息服务8 信息系统9 信息机构管理10 信息政策与信息法律主要参考文献

<<信息管理学基础>>

章节摘录

如前所述,信息交流分为直接交流(零栈交流)与间接交流(栈交流),直接交流是由S、R直接完成信息传递,其过程比较简单。

而间接交流由于交流者双方(S,R)存在种种阻碍,很多交流过程无法直接实现,或者是R无法找到S,或者是S无法直接找到R,而信息交流需要在人与人之间完成,于是出现了信息栈的社会代理现象。

信息交流中的社会代理(或中介)是指信息交流双方(S或R)在信息交流过程中由于无法直接将信息传递给另一方(R或S),于是将信息交流行为转移到社会中的信息栈,由信息栈代理S或R来传递交流信息,从而完成信息交流。

信息栈被称为代理者(A),栈交流被称为社会代理交流。

A既可代理S也可代理R来完成信息交流。

代理信息生产者S如书商、技术交易商接受著者或技术发明人委托,协助他们传播信息,达成交易;

代理信息利用者R如图书馆、信息机构接受用户(R)委托代为检索文献或数据。

直接交流与社会代理交流(间接交流、栈交流)是两种不同形式的信息交换形式,其特征也完全不同。

下面我们分析直接交流与社会代理交流的区别:(1)直接交流是S—R的直接联系,它的媒介系统是纯自然的和客观的,没有社会因素的介入。

如S—R的直接谈话、参观实验室、产品展示、实验数据或实验报告的提供等,而社会代理交流则是借助于社会系统的介人才完成的交流,如图书馆、信息中心等。

直接交流生动、直观、反馈迅速、时间间隔短,而社会代理交流则没有这些特征。

(2)直接交流中,源信息(即S提供的信息)或需求信息(R提出的信息)是直接沟通的,是S或R的直接联系,其信息内容不会受到社会系统的干预和控制,如面谈等。

而社会代理交流的源信息和需求信息均需由A代理,由于表述与转换因而常常发生变化,如表达语言、表述方式、重点都受A的影响。

另一方面,许多专职的社会代理信息机构(如出版社、编辑部、文摘杂志社、信息系统)对信息的传播具有监督和评价功能,比较严谨,直接交流则具有较大的随意性。

(3)S—R直接交流时,都是共时交流,而社会代理交流中,既有共时交流,又有历时交流,历时交流又有回溯式和未来式两种,其信息传递的时间范围及空间范围都比较大,且能有效地对S、R进行匹配,提高信息传递的效率。

(4)直接交流是S—R关系,社会代理是S—A—R关系,但S—A—R关系可以转换成为S—R关系,因为A是代理者。

对R而言,它代理S,所以有S—A—R=A(S)—R;而对S而言,它又代理R,所以有S—A—R=S—A(R)。

S—A(R)、A(S)—R关系与S—R关系一样,是一种直接联系,因此,我们虽读《史记》,但不会说是某某图书馆的《史记》,而是司马迁的《史记》,因为信息来源是司马迁,图书馆仅是其代理而已。

又如我们检索专利文献,一定知道这是谁的发明,而不会误解为转让代理者的发明。

(5)当A出现多级代理时,根据其传递性特点,可以见与其直接联系的一次代理视为全部代理。

例如,S的信息首先传递给出版商,由出版商代理,而出版商的书籍又由书店系统代理,书店的书又由图书馆代理,因此,对R而言,图书馆可以作为社会代理的整体代理,即对R而言,他可以将信息流视为:A(S) R。

同样,对s而言,他可以将出版商作为其信息传递的整体代理,即:S A(R)。

2.2.4信息传递模式 无论是直接交流(零栈交流)还是间接交流(栈交流),信息的传递模式一般有以下四种方式:(1)多向主动传递 这种方式是S或A针对整个社会的需要将自己生产或收集到的信息主动传递给事先未确定的接收者(R),如书商关于新书新刊目录的传播与分发,信息中心对二次文献(或信息)、的选择报道,网站对信息的选择发送等等。

多向主动传递已经发展成为专业信息服务的基本形式,面对浩如烟海的一次信息,用户(R)不仅难于获得自己所需要的部分,即使获得后也没有足够的时间和精力去进行阅读、选择、评价、分析和吸收,专业信息服务机构(A)通过对大量一次信息的加工整理,以“浓缩”后的二次信息向R提供,大大提高

<<信息管理学基础>>

了信息交流的效率。

(2)单向主动传递 这种方式是S或A将信息传递给事先确定的接收者(R),这是专业信息服务中的高级阶段,所传递的信息具有针对性和及时性,能充分发挥其效用。

这种方式一般是S或A与R之间有固定 的和较为密切的合作关系,S、A了解R的信息需求,从而能够准确、及时地提供信息。

这种信息传递方式至今尚未形成比较固定的模式。

(3)多向被动传递 这种方式事先也没有确定的接收者,是A面向整个社会开展的信息服务,如图书馆、信息中心的书刊资料阅览和借阅服务,网站信息服务等。

在这里,来到信息中心或图书馆的用户、点击网站信息的用户是主动的,而信息传递本身是被动的,故也称为无向被动传递。

网络信息服务实质上是网站通过对大量信息进行选择、评价、整理之后存贮于相应的网站主页或栏目中,给用户 提供导航、搜索服务;阅览、借阅同样是对大量信息进行收集、加工、整理、存贮之后,按照检索语言的要求,上架存放,或输入到计算机信息系统中,供R前来借阅和查寻。

这已经成为信息传递的一种固定模式。

(4)单向被动传递 这种方式主要指由S或A开展的信息咨询服务。

S或A往往不了解R是谁,他们需要什么样的信息,而是根据自己掌握的知识、经验和信息资源接受R的咨询。

咨询的问题可能涉及各个方面,如获得某一信息的线索,某一具体数据或事实,要求能得到圆满的解答。

咨询是由R提出问题,对S或A来说是被动的,而信息传递的对象又是特定的咨询者(R),所以这种信息传递称为单向被动传递,也称为有向被动传递。

信息咨询服务的深入和发展,实质上就是信息分析与预测。

对于重大问题,例如关于某一学科领域的水平、动向和趋势,关于某一类产品的水平、市场占有率情况、动态和趋势,都不是通过简单的查询能够回答的,需要经过查阅大量的一次信息和二次信息,有的还要进行现场调查,写出有分析、有对比、有结论、有建议的调研报告,才能做出全面的评价和回答。

在专业信息服务中,上述四种信息传递模式是相互补充、互不取代、协调一致的关系。

多向传递的目的是为了进行单向传递,只有这样才能达到信息交流的最后目的;单向传递的基础是多向传递,有了多向传递,才能使单向传递成为有源之流。

<<信息管理学基础>>

媒体关注与评论

前言 信息管理学基础是信息管理与信息系统专业的一门专业基础课，本书即是为该课程编写的教材，目的是向学生介绍本专业领域系统的基础性和概论性知识，为学习后续课程提供支持。

信息管理的实践虽然源远流长，可以追溯到遥远的古代，但作为一门学科的信息管理则是现代计算机和通信技术广泛应用于人类信息活动各环节的基础上发展起来的新兴学科领域。

它主要研究信息的生存、传播、分布、获取、加工、利用的特征、规律及其控制和管理的理论、原理、原则、技术方法与社会机制。

由于参与信息管理活动的人们来自不同的领域。

<<信息管理学基础>>

编辑推荐

信息交流分为直接交流(零栈交流)与间接交流(栈交流)，直接交流是由S、R直接完成信息传递，其过程比较简单。而间接交流由于交流者双方(S，R)存在种种阻碍，很多交流过程无法直接实现，或者是R无法找到S，或者是S无法直接找到R，而信息交流需要在人与人之间完成，于是出现了信息栈的社会代理现象。读《信息管理学基础》，了解更多！

<<信息管理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>