

<<伦理学导论>>

图书基本信息

书名：<<伦理学导论>>

13位ISBN编号：9787307036901

10位ISBN编号：7307036908

出版时间：2002-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：倪愫襄

页数：394

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伦理学导论>>

内容概要

这部《伦理学导论》所论及的公民道德建设、市场经济与道德建设、制度伦理、经济伦理、高科技及应用伦理等各章，都是对当今我中和世界所存在的主要伦理热点问题，所作的深入研究，它既反映了时代的发展的需要，也融会了当今各家论说之长，这对于我国的社会主义的伦理道德建设，对于我们深入把握现代伦理发展的脉络，亦均会大的裨益。

<<伦理学导论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 什么是论理学 第二节 当代中国论理学的发展概况 第三节 当代西方论理学的发展概况
第二章 理论前提：争论与整合 第一节 伦理学的基本问题 第二节 道德的起源 第三节 道德的本质
第三章 伦理原则：谁之后理性？
第一节 个人主义原则 第二节 功利主义原则 第三节 人道主义原则 第四节 利他主义原则 第五节 集体主义原则
第四章 伦理价值：规范与美德 第一节 善于正当 第二节 义务与良心 第三节 德行与德性
第五章 伦理评价：事实与价值 第一节 伦理评价的性质 第二节 伦理评价的合理性 第三节 伦理评价的标准
第六章 公民道德建设的着力点 第一节 社会公德建设 第二节 职业道德建设 第三节 家庭美德建设
第七章 市场经济与伦理道德 第一节 “经济人”与“道德人” 第二节 “划界论”与“代价论” 第三节 “滑坡论”与“爬坡论” 第四节 “内引论”与“外灌论”
第八章 经济伦理：宏观与微观 第一节 伦理与经济：义与利 第二节 企业伦理 第三节 商业伦理 第四节 消费伦理
第九章 制度伦理：视角的转换 第一节 制度伦理的论阈 第二节 制度伦理的功能 第三节 制度伦理的范畴
第十章 应用伦理：探索与展望 第一节 生命伦理 第二节 网络伦理 第三节 全球伦理 第四节 生态伦理
参考书目 后记

<<伦理学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>