

<<传播学概论自学辅导>>

图书基本信息

书名：<<传播学概论自学辅导>>

13位ISBN编号：9787307036505

10位ISBN编号：7307036509

出版时间：2002-8-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：吴文虎

页数：250

字数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播学概论自学辅导>>

### 内容概要

本书是与全国高等教育自学考试指定教材《传播学概论》配套的自学辅导书。内容严格按照指定教材《传播学概论》和《传播学概论自学考试大纲》编写，力求做到准确清晰，理顺教材脉络；通俗明白，切合考生的实际需要，着眼于帮助考生认真复习，在理解和掌握本教材内容的基础上顺利通过自学考试。

<<传播学概论自学辅导>>

书籍目录

概述 分章节辅导 第一章 导论 第二章 传播学的兴起与学术源流 第三章 有关传播过程的理论和传播模式 第四章 传播学研究方法 第五章 传播的社会功能 第六章 传播的控制研究 第七章 内容分析和信息交流 第八章 传播媒介与有关理论 第九章 受传者研究 第十章 传播效果研究(上) 第十一章 传播效果研究(下) 第十二章 传播学的批判学派 第十三章 高新科技对传播的影响后记

<<传播学概论自学辅导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>