

<<公共关系学教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学教程>>

13位ISBN编号：9787307036192

10位ISBN编号：7307036193

出版时间：1994-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：蒋春堂 主编

页数：401

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公共关系学教程&gt;&gt;

## 内容概要

公共关系学是一门新兴的综合性社会科学，在一些经济发达国家公共关系理论已被广泛应用于各个领域，用于指导各类组织的社会实践活动，并以它特有的价值和作用，受到人们的普遍关注。

在西方，有人把以电脑为代表的现代科技水平，以旅游业为代表的富裕生活程度，以公共关系为代表的经营管理效能，并列为衡量一个国家经济发达程度的三大标志。

公共关系事业在中国大陆的兴起至今不过十几年的时间，但它为物质文明和精神文明建设带来的影响，却使人有目共睹。

公共关系事业的蓬勃发展，呼唤着人才的培养和理论的繁荣。

为适应形势的发展需要，加速高级公共关系人才的培养，经全国高等教育自学考试指导委员会批准，湖北省决定从一九九四年下半年起开考高等教育自学考试公共关系（专科段）专业。

由湖北大学主考。

增设新的专业首先应该有适合专业特点、符合培养目标的配套教材。

但因公共关系专业教育在我国仍处于起步阶段，目前出版的与公共关系相关的专业课教材，有的一本书包含本专业多门课程的内容；有的书体系不完整，内容不兼备；有的书出版时间较早，内容较陈旧，且难以买到。

总之，不太适合专业特点和培养目标。

为了确保自学考试的质量，确保公共关系专业的培养目标，我们取得湖北省高等教育自学考试委员会的同意，组织我省有关院校长期从事公共关系教学与科研，有著述成果的学科带头人成立编委和编写组，编写公共关系专业课系列教材。

编委会成员有：武汉大学政治与行政管理学院胡清玉教授、武汉大学经济学院曾德国副教授、中南财经大学林汉川副教授、中南政法大学黄土平副教授、中国地质大学黄德林副教授、湖北民族学院钟胜凯副教授、湖北大学国际经济系罗焯教授、蒋春堂副教授。

这套系列教材包括《公共关系学教程》、《谈判学》、《公共关系实务》、《现代礼仪学》、《公共关系心理学》、《传播学》、《广告学》共七本。

《公共关系学教程》采用主编负责制，由湖北大学国际经济系公共关系专业教研室主任蒋春堂副教授任主编。

参加《公共关系学教程》编写的人员有：蒋春堂（第一、二、三、六、九、十、十二章），吴克明（第四、五章），刘建军（第七章），周学荣（第八章），陈道德（第十一章）。

本教材吸收了国内外的先进成果，在体系构建上有独到之处，对基本理论的阐述透彻严谨，对基本概念的解释简明准确，对基础知识的介绍全面具体，对有关理论的应用结合中国现实。

本教材公共关系专业自学考试的其他专业课程相互照应，协调一致，适合专业特点，符合培养目标。

本教材适合高等教育自学考试公共关系专业以及相近专业的公共关系学课程使用；也适合普通高校公共关系专业及相近专业的公共关系原理课程使用。

## <<公共关系学教程>>

### 书籍目录

第一编 原理 第一章 公共关系概论 第一节 关系及其性质 第二节 公共关系 第三节 公共关系与相关现象 第二章 公共关系学 第一节 公共关系学及其研究对象和内容 第二节 公共关系学的性质及学科现状 第三节 公共关系学与相关学科的关系 第四节 研究公共关系学的意义和方法 第三章 公共关系的历史 第一节 公共关系的前史 第二节 公共关系在美国的兴起 第三节 公共关系在其他国家的发展 第四节 中国的公共关系事业 第四章 公共关系的职能 第一节 树立形象 第二节 收集信息 第三节 咨询决策 第四节 传播沟通 第五节 协调关系 第五章 公共关系工作的一般程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系计划实施 第四节 公共关系评估 第六章 公共关系的基本原则 第一节 公共关系的总原则 第二节 公共关系的实践原则 第二编 主体 第七章 社会组织及公共关系机构 第一节 社会组织 第二节 公共关系社团 第三节 公共关系部 第四节 公共关系公司 第八章 公共关系人员 第一节 公共关系人员的公关意识 第二节 公共关系人员的心理素质 第三节 公共关系人员的知识结构 第四节 公共关系人员的能力结构 第五节 公共关系人员的职业准则 第六节 公共关系人员的培养及考评 第三编 客体 第九章 公众及其划分 第一节 公众的涵义与特征 第二节 公众的划分 第三节 分析与确定公众 第十章 公众关系协调 第一节 内部公众关系 第二节 外部公众关系 第四编 媒体 第十一章 传播理论与技巧 第一节 传播概述 第二节 大众传播媒介 第三节 传播效果 第四节 传播技巧 第十二章 沟通方式与效果 第一节 人际交往概述 第二节 人际沟通方式 第三节 人际沟通的效果

<<公共关系学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>