

<<市场营销学自学辅导>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学自学辅导>>

13位ISBN编号：9787307034808

10位ISBN编号：7307034808

出版时间：2002-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：郭国庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学自学辅导>>

内容概要

本书是为全国高等教育自学考试经济管理类专业《市场营销学》课程编写的辅导教材。

本书是根据全国高等教育自学考试指导委员会审定的《市场营销学自学考试大纲》编写。依据的教材是郭国庆主编的《市场营销学》。

为了便于自学，本书按章编写。

每章包括下列内容：内容提要；对概念的理解；问题解答要点。

个别章，还附有实例。

内容提要部分简要概括地介绍了各章节的学习要点。

概念理解部分类似于名词解

<<市场营销学自学辅导>>

书籍目录

怎样自学《市场营销学》

第一章 市场营销导论

内容提要

对概念的理解

第二章 市场营销管理

内容提要

对概念的理解

问题解答要点

第三章 战略计划过程

内容提要

对概念的理解

问题解答要点

第四章 市场营销管理过程

内容提要

对概念的理解

问题解答要点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>