

<<商场大赢家>>

图书基本信息

书名：<<商场大赢家>>

13位ISBN编号：9787307034020

10位ISBN编号：7307034026

出版时间：2002-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：吴要人

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商场大赢家>>

内容概要

我国正在步入市场经济时代，商场已经成为一个异常复杂的环境。市场如流星一样的变化速度，没有给人墨守成规、按部就搬的机会，如果不能随机应变，就会被市场淘汰。

《商场大赢家：经营应变三十策》为您提供一本经营宝典，帮您在市场日新月异的变化之中把握商机。

<<商场大赢家>>

书籍目录

前言

- 1 要有一双洞烛机先的眼光
- 2 当避则避，欲进先退
- 3 要知己，也要知人
- 4 胜不骄，败不馁
- 5 透过事物现象看本质
- 6 要学会趋利避害
- 7 要学会逆向思维
- 8 以其人之道，还治其人之身
- 9 出其不意，灵活多变
- 10 严守秘密，警惕隔墙有耳
- 11 随机应变，巧挽危局
- 12 两利相衡取其重，两弊相衡取其轻
- 13 学会应付人际关系
- 14 诱以小利，取其大利
- 15 要

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>