第一图书网, tushu007.com

<<电子虚拟市场的演进与交易>>

图书基本信息

书名：<<电子虚拟市场的演进与交易>>

13位ISBN编号：9787307033979

10位ISBN编号：7307033976

出版时间：2002-1

出版时间：武汉大学出版社

作者：黄敏学

页数：227

字数：189000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书运用交易费用经济学和交易规制理论，论述了电子商务时代市场演讲和相应交易模式的变化，重点研究了电子虚拟市场的演讲，提出了一个矩阵分析框架，阐述了传统市场中供方主导型交易模式演进为电子商务时代顾客主导型交易模式的必然趋势，有助于实烽界把握电子商务时代市场发展趋势和竞争动向，制定竞争策略。

本书归纳了信息技术发展规律，研究了信息技术对国际经济的影响，提炼了网络经济的本质特征，重点分析了信息技术如何影响市场与企业，推动市场朝着无形化、虚拟化发展，探讨了中间量是否有必要存在及为什么市场导向将转变为顾客主导下的市场导向。

同时，针对国际经济时代市场演变规律系统分析了企业如何面对挑战，制定合适的竞争战略。

读者对象：高年级本科生、研究生和电子商务、电子政务从业者，教师。

书籍目录

第一章 Internet与电子虚拟市场 一、Internet的发展与商业应用 二、Internet的商业应用对企业的影响 三、网络经济的内涵 四、电子虚拟市场的概述 第二章 信息技术对企业与市场的影响 一、信息技术对企业与市场影响的争论 二、信息技术对企业与市场影响的相关理论综述 三、交易费用经济学理论的发展 四、信息技术对企业与市场影响的综合分析 第三章 电子虚拟市场的演进 一、信息技术对交易费用的影响 二、电子虚拟市场的演进分析框架 三、电子虚拟市场的形成分析 第四章 电子虚拟市场的交易结构 一、传统市场的交易结构与传统中间商的功能 二、中间商的演变与电子中间商 三、电子虚拟市场交易结构的形成分析 第五章 电子虚拟市场的交易模式 一、电子虚拟市场交易的分析 二、供方主导型电子虚拟市场的交易模式 三、顾客主导型电子虚拟市场的交易模式 第六章 电子虚拟市场交易系统 一、基于Internet的电子虚拟市场交易系统 二、电子支付的实现 三、电子虚拟市场交易系统的安全问题 四、电子虚拟市场交易系统的环境 第七章 我国电子虚拟市场的发展 一、我国电子虚拟市场发展状况 二、我国电子虚拟市场发展面临的问题 三、我国电子虚拟市场发展的思路 参考文献 后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com