

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787307030657

10位ISBN编号：7307030659

出版时间：2001-5

出版时间：武汉大学出版社

作者：关培兰

页数：605

字数：560000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书有如下特点： 1 资料翔实，内容丰富。

本书引用了我年来国内外学者的大量研究成果，据不完全统计，编者大约参阅了近六十本国内外不同版本，吸收了同行很多有价值的研究资料。

2 结构合理，逻辑性情强。

全书六篇29章，分别从组织行为学的一般、个体、激励、群体及团队、领导方式选择以及组织发展的不同方面探讨了组织管理中的心理行为规律。

3 观点新颖，具有超前性。

本书有很多观点是国内大部分教材目前所尚未涉及的，如组织和为学的技能。

4 理论观点为明确，可操作性强。

组织行为学的绝大部分理论是舶来品，编者坚持原法原味地引进，结合中国国情和文化习惯，提出建设性的应用思路，达到洋为中用。

<<组织行为学>>

作者简介

关培兰，河南人，1947年4月出生，教授，现从事组织行为及人力资源管理的教学和研究，武汉大学人力资源管理研究中心主任，是我国较早引进和传播组织行为学的高校教师之一，参与和创办中国行为科学学会和湖北省行为科学学会副会长兼秘书长。
先后主编和副主编行为科学、人力资

<<组织行为学>>

书籍目录

前言第一篇 导论第一章 组织行为学及其学习研究方法 预习案例：张健的转变 第一节 组织行为学的产生 第二节 组织行为学 第三节 组织行为学的学习与研究方法附录：霍桑试验第二章 组织行为学研究的特点 预习案例：人际关系的技能最重要 第一节 组织和组织行为 第二节 人文技能是管理者的关键技能 第三节 组织行为学没有绝对真理第二篇 个体行为第三章 国际化环境中的组织行为学 第一节 跨文化研究举例 第二节 跨文化管理实践 第三节 共同管理文化新模式第四章 个体行为规律第五章 个性差异与管理第六章 影响行为的其他因素第七章 创新性思维及行为第八章 知觉与判断第三篇 激励第九章 激励理论及分类第十章 内容型激励理论第十一章 过程型激励理论第十二章 改造型激励理论第十三章 激励的社会机制第十四章 满意与压力第四篇 群体行为第十五章 群体及群体功能第十六章 群体人际关系与冲突第十七章 群体凝聚力与士气第十八章 沟通管理第十九章 团队建设第五篇 领导行为第二十章 领导及领导者的影响力第二十一章 领导行为理论第二十二章 领导权变理论第二十三章 领导理论研究的发燕尾服趋势第六篇 组织行为第二十四章 组织理论与组织培育第二十五章 组织结构与组织设计第二十六章 组织变革与组织生命周期第二十七章 权力与政治第二十八章 组织文化与伦理第二十九章 学习型组织结束语L：组织行为研究的趋势主要参考书目致谢

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>