

<<市场经济企业立法观>>

图书基本信息

书名：<<市场经济企业立法观>>

13位ISBN编号：9787307029958

10位ISBN编号：7307029952

出版时间：2000-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：冯果 副

页数：509

字数：419000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济企业立法观>>

内容概要

本书名曰《市场经济企业立法观》，顾名思义，它提示本书内容上有以下特点： 本书所论乃企业法问题，且重在法创制，显然也涉及法的实施。

本书重在论市场经济条件下的企业立法，而非指其他社会经济形态和经济体制下的情形。经济体制的演变；体制转轨，企业立法大异其趣，这是本书论述的重点之一。

本书所谓立法观，表明重在法价值，立法理念与基本原则等理性问题的深层思考，燕需从法哲学、经济学和社会学等多学科、多侧面进行观察分析。

旨在探求企业立法的基本指导思想和应用明确的上些基本观点，其目的还在于指导立法的完善，并使之在实施中有效发挥调整功能。

本书不想接受此种命运安排，有意“脱离实际”来作些“主观抽象”。

本书所论不限于企业的组织与活动法，还包括国家对企业的经济调节法、行政和社会性管理法等，即从部门法来说，涉及民商法、经济法、行政法等多个部门，是从多个部门法的结合上加以论述的。企业不仅是重要的市场主体、经济活动主体，也是其他社会生活的重要主体，它们必然要参与多种社会关系，受多种法律部门调整。

<<市场经济企业立法观>>

书籍目录

第一篇 市场经济的企业立法观——企业、市场 一、关系网与调整器：企业立法本质论 二、市场经济与法律的同步演变：企业立法时代精神论 三、经济体制转轨中的中国企业立法 第二篇 企业法律形态论 一、企业法律形态的概念和意义 二、西方国家企业法律形态的演变 三、改革进程中我国企业法律形态的演变 四、普通企业法律形态与特殊企业法律形态 第三篇 企业人格论 一、企业人格范畴的研究 二、公司人格 三、其例子类型企业的人格 四、企业人格权 五、法律赋予企业相应人格的时代意义 第四篇 企业产权论 一、产树立、所有权及经营权 二、企业财产权的性质 三、公司法人财产权与股权的性质 四、国有独资企业财产权 五、集体所有制企业财产权 六、股份合作制企业财产权 七、改革公司股权结构，完善国有资产管理、监督和营运体制 第五篇 企业设立论 一、企业设立法制的经济学分析 二、企业设立法制的法哲学思考 三、企业设立制度的比较研究 第六篇 企业法人治理结构论 一、从权力结构的高度统一到“分权制衡”：现代企业治理结构的确立 二、由“股权控制”向“经营者控制”的转移，二十世化公司治理结构的演变 三、方兴未艾的公司治理运动评述 四、我国企业治理结构的现状与分析 第七篇 企业契约论 一、契约的历史沿革与原则 二、企业契约精神和法律定性 三、企业契约与企业——市场关联——企业集协和契约分析 四、企业契约与企业治理结构——经营责任契约分析 五、企业契约与政企关系重塑——政府采购契约分析 六、企业契约与企业资产重组——债权转股权契约分析 第八篇 企业竞争论…… 第九篇 企业破产论——破产清算、和解、重整及企业破产立法的发展趋势 第十篇 企业法律责任论

<<市场经济企业立法观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>