

<<名牌与市场竞争>>

图书基本信息

书名：<<名牌与市场竞争>>

13位ISBN编号：9787307028302

10位ISBN编号：7307028301

出版时间：1999-11

出版时间：武汉大学出版社

作者：赵龙，韩进军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名牌与市场竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>