

<<中国新图书出版业初探>>

图书基本信息

书名：<<中国新图书出版业初探>>

13位ISBN编号：9787307026216

10位ISBN编号：730702621X

出版时间：1998-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：王余光

页数：426

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新图书出版业初探>>

内容概要

中国新图书出版业可分为两个时期：1840-1949年，1949年至今。

本书内容只涉及前一时期，旨在讨论中国新图书出版业的形成其文化贡献。

中国新图书出版业是本国悠久的传统出版业的基础上，受到西方新式出版技术、制度的刺激与影响，逐步形成、成长起来的，并对社会文化建设作了很大的贡献，如西书译述，古籍出版，教科书、丛书和工具书的出版等。

<<中国新图书出版业初探>>

书籍目录

一、绪篇二、新图书出版的形成三、译书与西学引进四、古籍出版与古籍整理五、教科书与教育发展六、丛书、工具书与文化普及主要参考书目20艺术图书出版研究论文索引后记

<<中国新图书出版业初探>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>