

<<传播观念的历史考察>>

图书基本信息

书名：<<传播观念的历史考察>>

13位ISBN编号：9787307024243

10位ISBN编号：7307024241

出版时间：1997

出版时间：武汉大学出版社

作者：张昆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播观念的历史考察>>

### 内容概要

传统的新闻学术一般划分为三大研究领域:新闻理论、新闻实务和新闻历史。从学术演进的历史轨迹来看,新闻学作为一门科学是从新闻史研究开始的。

作为一部传播思想史专著,《传播观念的历史考察》结构谨严,内涵丰富,见解深刻,文风质朴,装帧考究,是近年来我国新闻学术界少见的力作。

其特色主要有四:第一,综合运用多种研究方法,立体地透视研究对象的传播观念。

本书作者对于世界传播历史上最有影响的一些代表性人物的传播思想,如古希腊政治学者柏拉图,英国资产阶级革命时期的诗人、政论作家弥尔顿,法国大革命时期雅各宾派主要领袖罗伯斯庇尔,中国资产阶级改良派思想家、

## <<传播观念的历史考察>>

### 书籍目录

绪论

柏拉图的传播思想

约翰·弥尔顿的出版自由观念

罗伯斯庇尔的新闻思想

梁启超新闻思想体系

梁启超的党报理论与出版自由观

小野秀雄的新闻思想

列宁的新闻思想

毛泽东新闻思想研究的历史

毛泽东新闻思想体系

毛泽东的十大宣传策略

中国传统新文学的反思

<<传播观念的历史考察>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>