

<<迈向服务经济>>

图书基本信息

书名：<<迈向服务经济>>

13位ISBN编号：9787306039644

10位ISBN编号：7306039644

出版时间：2011-8

出版时间：中山大学

作者：刘江华//张强//欧开培

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<迈向服务经济>>

### 内容概要

本书《迈向服务经济——广州的实践与思考(2011)》分为综合研究和专题研究，综合研究的内容包括：广州现代服务业“十二五”总体发展思路研究，广州加快构建以服务经济为主导的现代产业体系研究，扩大服务输出；金融危机后广州服务业发展的战略取向，国家中心城市服务业的发展特征、路径与政策选择，等等；专题研究的内容包括：加快广州流通领域电子商务平台发展的对策建议，广州建设和强化金融中心功能地的思路与对策，提升广州国家中心城市的生态服务功能，广州市服务特集聚水平与影响因素分解的理论与实证，等等。

《迈向服务经济——广州的实践与思考(2011)》由刘江华、张强和欧开培等编著。

<<迈向服务经济>>

作者简介

刘江华，男，广州市社会科学院副院长，研究员，广东省第十届、第十一届人大代表，广东省第十届、第十一届人大财政经济委员会委员，广州市人民政府决策咨询专家。  
主要从事城市经济、产业经济研究。

张强，男，广州市社会科学院经济研究所所长，副研究员，主要从事城市经济、服务经济研究。

欧开培，男，广州市社会科学院现代市场经济研究所所长，研究员，主要从事商贸经济、流通经济研究。

## <<迈向服务经济>>

### 书籍目录

#### 综合研究

广州加快构建以服务经济为主导的现代产业体系研究

广州现代服务业“十二五”总体发展思路研究

扩大服务输出：金融危机后广州服务业发展的战略取向

以国际商贸中心引领广州国家中心城市建设的战略研究

国家中心城市服务业的发展特征、路径与政策选择——以广州为例的研究

#### 专题研究

加快广州流通领域电子商务平台发展的对策建议

大力发展服务贸易打造广州外贸发展的新引擎

广州建设和强化金融中心功能思路与对策

广州建设“智慧城市”的战略思路与对策建议

主要国际大都市房地产政策及其对广州的启示

提升广州国家中心城市的生态服务功能

加快广州现代服务业集聚区优化发展的对策研究

广州市服务业集聚水平与影响因素分解的理论与实证研究

新时期广州推动服务业综合改革与创新的思路初探

## 章节摘录

4.服务企业自身实力普遍不强制约了服务输出 一直以来,广州在微观经济上一直存在“缺大偏小”的问题,尤其是在服务业领域,企业普遍规模较小,缺乏在全国有影响力的大型龙头企业,这种状况也在一定程度上制约了“广州服务”的输出水平。

仅以辐射力较强的连锁经营为例,目前全国前30名连锁零售企业没有广州的企业。

企业规模较小决定了企业辐射和输出服务的能力必然较弱,大部分服务企业的服务半径仅仅限于全市范围,拓展到珠江三角洲的不多,而触角能够延伸到全国甚至全球的就更少得可怜。

改革开放初期,广州就是凭借中央赋予的优惠政策和灵活措施,发扬敢为人先的精神,大胆开拓创新,经济发展才取得了举世瞩目的成就。

但经过30年的快速发展,广州大多数服务企业普遍缺乏改革创新的精神,比较安于现状、思想保守、惰性有余而开拓进取不足,不愿冒险去积极开拓区外市场。

从广州的产业组织结构来看,广州服务企业中大型龙头企业不多,基本上以中小型为主,中小企业在服务企业中占据80%,以上的比例,这种以中小企业居多的产业组织结构,在拓展服务和输出上必然会受到一定的限制。

一是因为企业经营规模普遍较小,受自身发展实力的限制,企业“长不大”就难以“走出去”,服务拓展能力也就极其有限。

二是中小企业由于发展规模所限,市场拓展基本以区域市场为主,国际化营运往往不足,自身的积累尚未具备和达到进行区外扩张的条件和基础,因而导致服务输出无法有效拓展。

5.鼓励和支持扩大服务输出的政策力度不够 广州是广东省的省会城市和华南地区的中心城市,按照《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008—2020)》(以下简称《纲要》)的定位,未来还要建设成为国家中心城市,而与国家中心城市相匹配的服务业也一定是具有强大输出功能的服务业,因而如何鼓励和支持进一步扩大服务输出也就成了广州服务业发展的重中之重。

而广州在扩大服务输出的相关政策支持上与国际大都市香港相比明显不足。

香港是服务业高度发达的地区,在发展服务输出的政策支持上有很多方面都值得广州借鉴:通过低税率的自由贸易政策和投资政策,大力发展转口贸易,进而带动本地运输、仓储、金融、商业、咨询等服务业的发展;高度规范、高度透明和高效运作的经营模式、政府管理体系和法律运作体系,为服务输出的发展提供制度保证;通过利用政府资本基金投资、培训资助、物质奖励、拨款等形式培养企业进行科技创新,增加服务产品附加值,提升本地产业的科技能力和增加其竞争力;通过cEPA系列协议,推动香港有竞争力的服务企业加大对内地的投资和服务输出。

.....

## <<迈向服务经济>>

### 编辑推荐

《广州社科院经济研究系列·迈向服务经济：广州的实践与思考（2011）》主要是配合广州在几年的战略转型，尤其是如何推动现代服务业发展而做的一系列研究。

《广州社科院经济研究系列·迈向服务经济：广州的实践与思考（2011）》在结构上主要分为两大板块：综合研究和专题研究。

其中，综合研究部分主要针对广州推动现代服务业发展的宏观战略而作出深入研究，重点提出宏观经济层面的战略思路和实施路径；专题研究部分主要针对广州推动现代服务业发展各专项领域或关键环节的问题，所进行的专门深入分析和研究，提出了战术性对策和措施。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>