

<<会展旅游>>

图书基本信息

书名：<<会展旅游>>

13位ISBN编号：9787306038555

10位ISBN编号：7306038559

出版时间：2011-7

出版时间：中山大学出版社

作者：张河清

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展旅游>>

内容概要

《会展旅游》主要由会展与旅游的关系切入，根据国内外有关会展旅游的最新成果，并在参阅同类教材的基础上编写而成，对会展行业的最新理论及其发展案例进行了系统、深入的分析，总结和归纳了会展旅游的发展态势。

《会展旅游》共分11章，包括会展与会展旅游概述、会议旅游、展览旅游、节事旅游、会展旅游管理、会展旅游消费者行为研究、会展旅游产业集群、会展旅游竞争力、会展旅游目的地形象策划与品牌管理、会展旅游的综合效应和会展旅游的国际比较。

书后还有两个附录，分别是国际主要会展旅游目的地名录、我国会展城市及其主要旅游景点。

同以往出版的有关会展旅游的教材相比，这本教材有以下几个鲜明特点：

第一，务实创新。

本教材从高校开设会展专业的实际出发，遵循教材编排的一般规律，同时十分注重将最新的科研成果贯穿于教材始终，使之既符合教材体例，又能反映会展旅游的国内外最新发展动态，是适应教学和研究两者高度结合的一次有益尝试。

第二，联系实际。

本教材始终坚持理论与应用相结合的思路，在教材体系设计的过程中，充分吸收了理论研究者和会展业界专家的建议，在写作过程中，凡涉及实际操作方面的内容，绝大多数作者采取了与业界专家合作撰写或者广泛征求业界专家意见的方法，大大提高了教材的实用价值。

第三，动态开放。

本教材的学习目标、案例分析和复习思考等环节的设计和写作充分考虑了会展行业的最新发展态势，不拘泥于现有的固定思维模式，着重以发展的眼光、动态的思维来组织教材内容，使之具有明显的动态开放特点。

第四，国际接轨。

教材体系的设计编排和内容安排，充分借鉴了国外多所发达国家高校会展管理方面的著名课程体系，并根据我国教学实践的需要，做了适当的梳理和消化，使本教材能够直接同国际最新教材体系接轨。

本书由张河清担任主编。

<<会展旅游>>

书籍目录

第一章 会展与会展旅游概述

第一节 会展与会展旅游

一、会展的概念

二、会展旅游的概念

三、会展业、旅游业、会展旅游之间的关系

第二节 会展旅游的特征和意义

一、会展旅游的特征

二、会展旅游的意义

第三节 会展旅游的发展历史和发展趋势

一、会展旅游的发展历史

二、会展旅游的发展趋势

本章小结

本章关键词

复习思考题

综合案例

第二章 会议旅游

第三章 展览旅游

第四章 节事旅游

第五章 会展旅游管理

第六章 会展旅游消费者行为研究

第七章 会展旅游产业集群

第八章 会展旅游竞争力

第九章 会展旅游目的地形象策划与品牌管理

第十章 会展旅游的综合效应

第十一章 会展旅游的国际比较

附录1 国际主要会展旅游目的地名录

附录2 我国会展城市及其主要旅游景点

主要参考文献

后记

<<会展旅游>>

章节摘录

版权页：插图：三、会议旅游的类型 随着各种高科技手段在会议活动中的广泛应用，会议的触角所能延伸的范围越来越广，形式也越来越灵活多样。

伴随会议而生的会议旅游也随之衍生出丰富多彩的类型。

不同的会议旅游有着不同的特点和需求，会议举办地及各类会议旅游企业要想更好地把握会议旅游市场，抓住会议旅游者需求，进行有针对性的会议旅游宣传促销工作，就必须了解会议旅游的科学划分形式，掌握会议旅游的各种类型。

常见的会议旅游分类有以下几种。

(1) 按会议主办单位划分：公司类会议旅游、协会类会议旅游、其他组织会议旅游。

(2) 按会议活动的特征划分：商务型会议旅游、度假型会议旅游、文化交流型会议旅游、专业学术型会议旅游、政治型会议旅游、培训型会议旅游等。

(3) 按会议的性质划分：论坛式会议旅游、研讨式会议旅游、报告式会议旅游等。

(4) 按会议的规模划分：小型会议旅游、中型会议旅游、大型会议旅游、特大型会议旅游。

(5) 按会议代表的类型划分：会员会议旅游、内部成员会议旅游、业务关系人员会议旅游、公众会议旅游。

(6) 按会议的地域范围和影响力划分：国际会议旅游、全国会议旅游、地区会议旅游、本地会议旅游。

(7) 按会议举办时间的特点划分：固定性会议旅游、非固定性会议旅游。

(8) 按会议的主题划分：医药类会议旅游、科学类会议旅游、工业类会议旅游、技术类会议旅游、教育类会议旅游、农业类会议旅游等。

对会议旅游进行划分的主要目的不是关心开什么会，而是根据参会者及相关人员的目标和要求为其提供相关住宿、餐饮、娱乐等方面的指导、组织、安排、部署，继而在游览、购物、旅行等方面创造需求。

据统计，公司类会议旅游和协会类会议旅游占整个会议旅游市场的80%，因此，我们着重讨论按会议举办单位划分的三种类型会议旅游的特点。

1. 协会会议 协会是会议旅游的最主要客源。

地方性协会、全国性协会乃至世界性协会每年都要举办各种会议。

协会又分成两种：贸易性协会。

它一般由各类行业组织牵头。

职业和科学协会。

它一般由各专业技术和学科领域人员组成，协会涉及的主题范围广泛，如作家协会、校友会等。

协会会议的形式很多，最熟悉的是年会及协会的专业会议、研讨会、管理者会议。

<<会展旅游>>

编辑推荐

《会展管理核心课程创新系列教材:会展旅游》从高校开设会展专业的实际出发,遵循教材编排的一般规律,同时十分注重将最新的科研成果贯穿于教材始终,使之既符合教材体例,又能反映会展旅游的国内外最新发展动态,是适应教学和研究两者高度结合的一次有益尝试。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>