

<<广州文化软实力研究（第1辑）>>

图书基本信息

书名：<<广州文化软实力研究（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787306037497

10位ISBN编号：7306037498

出版时间：1970-1

出版时间：中山大学出版社

作者：孙云 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广州文化软实力研究（第1辑）>>

前言

2007年，党的十七大报告从中华民族复兴的战略高度，肯定了文化软实力在综合国力竞争中的重要性，明确提出要要积极发展公益性文化事业，大力发展文化产业，激发全民族文化创造活力，更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣。

2009年，国务院颁布了《文化产业振兴规划》，标志着文化产业已上升为国家的战略产业。

《文化产业振兴规划》对于全国各地积极建设现代文化市场体系，发展新兴文化业态，推动文化产业升级，提升国家文化软实力，增强国际竞争力，具有重要的指导意义。

为切实贯彻党中央、国务院的战略决策，广东省颁布了《关于加快提升文化软实力的实施意见》，制定了《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020）》。

在未来5年内广东财政将投入250亿元人民币，用于支持文化强省建设。

力争用10年时间，将广东建成全国具有重要影响力的区域文化中心、中国文化软实力的“主力省”、中国文化“走出去”的生力军以及探索中国特色社会主义文化发展道路的“示范区”。

作为国家中心城市的广州，已将提升城市文化软实力明确为城市发展战略的重点，中共广州市委、市政府高度重视文化建设，采取了一系列重大的政策措施推动文化的发展，切实提升文化软实力。近年来，先后出台了《关于广州加快文化事业发展若干政策的意见》、《关于继续解放思想、深化文化体制改革、推动文化事业和文化产业加快发展的决定》、《广州市加快公共文化服务体系建设实施意见》、《广州市进一步扶持软件和动漫产业发展的若干规定》等一系列政策和扶持措施。

<<广州文化软实力研究（第1辑）>>

内容概要

在综合国力竞争中具有重要的作用。

《广州文化软实力研究（第1辑）》以文化软实力作为研究对象，并以广州为例，对文化软实力的基本理论、国内外文化软实力建设的经验。

以及构成文化软实力主体建设的公共文化服务体系、文化体制改革、文化产业政策等进行较为系统的阐述。

<<广州文化软实力研究(第1辑)>>

书籍目录

序文化软实力理论的演变一、软实力的概念起源/1二、软实力研究在中国的衍生及其演变/4三、文化软实力的界定及其内涵/6四、文化软实力的理论建构/8文化的建设与推广——国外公共文化政策及其启示一、福利型、声望主导型的公共文化政策/12二、社会型、市场导向型的公共文化政策/16三、新兴的文化治理与文化规划/21四、结语/23中国提升文化软实力的政策、措施及经验一、和平崛起, 重塑文化中国国际形象/26二、以人为本, 建构现代化中国模式/29三、文化强国, 走向中华民族伟大复兴/33四、科学发展, 提升文化软实力/36创意提升中国城市文化软实力——维度、问题与局限一、创意: 提升城市文化软实力的建设性途径/42二、创意提升城市文化软实力的维度/46三、创意提升城市文化软实力面临的问题与局限/54国家中心城市广州的文化软实力一、城市文化软实力概论/61二、国家中心城市文化软实力比较/62三、广州文化软实力的现状/64四、广州提升文化软实力的途径/69改革开放30年广州文化软实力的发展一、解放思想、改革创新是广州文化软实力发展的鲜明特点/73二、解放思想、改革创新促进了广州文化软实力的提升/75三、解放思想、改革创新是进一步提升广州文化软实力的必由之路/83广州文化体制改革研究一、文化体制改革的主要领域/87二、文化体制改革的重点与难点/89三、广州文化体制改革近几年的探索/91四、改进宏观管理体制, 推动改革向纵深发展/95广州公共文化服务建设研究一、广州公共文化服务发展路线图/98二、分析比较/101三、功能提升策略/105广州文化产业发展政策研究一、政策背景与政策依据/108二、广州文化产业政策的内容构成/109三、广州文化产业政策实施的成效/117四、存在的问题/118五、进一步推进文化产业发展的政策建议/121广州文化市场建设研究一、广州文化市场基本状况/128二、广州文化市场的几点特征/130三、文化消费/134四、促进市场繁荣的四点思路/1412010年亚运会与广州文化软实力的提升一、文化软实力已成为城市综合实力竞争的重要内容/144二、承办2010年亚运会对提升广州文化软实力的作用/146三、优化2010年亚运会人文环境、提升广州文化软实力的几点建议/152

章节摘录

提升城市文化软实力，最快速也最有效的一项内容就是发展文化创意产业。文化创意产业对于提高城市知名度、影响力和竞争力的作用已有目共睹。广州的文化创意产业，其优势在于实力强大的报业传媒和新兴的网游动漫；弱势在于体制僵化，仍然是国有企业为主体，民营企业能力不足，而且文化的原创能力太弱，文化生产的部分几乎已经消亡，更不用提所谓的产业链拉动效应。

2009年9月26日，国务院正式颁布了《文化产业振兴规划》，将文化产业列为国家战略产业。表明自上而下对文化产业的重视。

广州的文化创意产业应如何振兴，最重要的还是要发挥广州固有的传统优势，勇于开拓进取，大胆探索最适合文化产业发展的管理体制和运行机制，为文化创意产业注入活力与生机。

比如投融资机制的建立，与政府、非政府组织、金融机构的合作应采取何种方式，社会资本的进入门槛，中小企业的扶持，产业集群的发展规划等。

具体发展思路可以归纳为：（1）统筹协调，切实发挥政府的引导功能。

建立科学、高效、协调的大文化管理体制，以宏观调控为主，通过导向性管理，以法律、经济等主要调控手段来引导文化市场的良性运转。

建议成立统一的文化管理机构，组织协调文化产业发展，明确各部门职能，改变目前管理交叉重复、各自为政、多头审批的现象。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>