

<<三十而立>>

图书基本信息

书名：<<三十而立>>

13位ISBN编号：9787306037282

10位ISBN编号：7306037285

出版时间：2010-8

出版时间：中山大学出版社

作者：梁钟荣 主编

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三十而立>>

内容概要

深圳是敢于创新的城市，也是透明的城市。

政府工作历来也是公众关注的焦点，怎样使政府工作更好地反映市民的需求，如何对待民意就成为考量政治文明的一个重要政治课题。

在和谐社会的构建进程中，顺应民意、表达民意、畅通民意、落实民意，是永恒的动力。

公众通过不同的渠道去影响政府政策的制定，弥合了阶层地位等各种差异；政府则能够了解其他渠道不易掌握的社会信息和情况，听到不易反映出来的呼声和要求，获取难以得到的建议和批评。

为了全面系统地关注百姓的诉求，用科学的数据反映市民的期望，让更多的深圳市民从不同角度为深圳2010年政府工作建言献策，让政府把工作重点真正放在市民的需求上，“公众力和民间版深圳蓝皮书”编委会于2010年2月进行了“深圳市政府工作民间报告2010公众意见征询”调查，并形成了本中国唯一的民间城市蓝皮书。

书籍目录

第一部分 深圳市2010年政府工作报告 民间报告 前言 一、市民对深圳2009年生活的总体感受 二、2009年政府对市民影响最大的五件事 三、深圳2009年对市民触动最大的五件事 四、市民对深圳2010年生活的美好期待 五、调查简介 六、调查样本基本信息 第二部分 30年后的深圳行政改革 我看深圳综改方案获批 一级政府三级管理深圳如何实现突破 华为科技城：华为与深圳需要重新打量对方 他山之石：顺德党政改革疾风推进 附一：深圳市政府机构改革前后对比表 第三部分 2009~2010年的公民视点与谏言 NEO“两会”民间建言——站在深圳看中国 寻找深圳“牛” 深港大都市的远景与突破口 让这座城市自由阅读 深圳地铁扫描 附：深圳，地铁就像一尾鱼 向上提升，还是向下沉沦：深圳面临大学长考 关于深圳率先突破、担当珠三角改革发展先锋的十项建议 第四部分 因特虎观察 “中国雁阵”的形成与珠三角整合的新局 从新加坡到新深圳 袁庚同志的“剩余价值” 深圳怎能没有一座“深商博物馆” 民间眼光看深圳读书月 王石从政如何 中国社会靠什么维护业主的权益 深圳中心区建筑群的空间意向不应被撕裂 从“海上皇宫”看深圳先行先试的尴尬 热爱深圳的100个理由 第五部分 30年·深圳梦 A篇：深圳梦，一个伟大城市的重新期许 B篇：深圳有梦，是因为头下枕着世界 C篇：“闯深圳”与“告别传统”是一个意思 D篇：深圳梦要成为精神符号、文化号召 E篇：30年·深圳梦之城市进程 第六部分 2009年的深圳回眸和2010年的深圳梦 2009深圳年度人物：王荣 2009人选年度人物 2009·年度事件站在未来的入口 2009深圳梦·数字 2009·至牛·语录 2010深圳而立 第七部分 官方语文 民间语文 官方语文： 深圳市2010年改革计划 粤港合作框架协议(摘要) 我们一起当市长 民间语文： 看好“深圳基因” 庆特区三十周年，中央给深圳两大红包 华强北，你不能不留意的十大人文景观 岗厦，有关深圳的最初记忆 深圳大事记跋：汪洋三问深圳的原话

章节摘录

第二部分 30年后的深圳行政改革 我看深圳综改方案获批 金心异 深圳综改方案基本尘埃落定，终于有些话可以说说了。

无论如何，这对深圳来说是个重要的利好，2008—2009年一系列重要的收获，其中最具价值的是“创业板”和“深圳综改试验区”两项，极大地改变了深圳的生存环境，无论是我所说的“深圳回到前台”，还是“四月天”兄所说的“深圳未来不是梦”，其实无非表达了在这种重大改变之后，深圳人对这个城市未来的一种更为乐观的预期罢了。

说实话，我在2007年之前，对“综改试验区”这顶新帽子是否为深圳所必需，是不太以为然的。在那之前，我一直的观点是深圳有特区这顶旧帽子，便足以做该做的事，新帽子也许没那么重要。但是深圳综合配套改革推了四五年推不动，无奈地证明了旧帽子事实上已经不是帽子了，新帽子确实必须得要回来一顶，否则北京啥事都不会让你干。

说来话长。

至少我们可以回顾一下这几年围绕深圳综改试验区的有关变迁过程。

— 虽然我一直没弄清楚，综合配套改革的提出，究竟是整个中央决策层集体的共识，还是中共核心领导试图推动改革的计划，抑或是向国人展示“我们还在改革”的表态而已。这个问题要弄清楚实在困难，好在我们可以跳过去不讨论这个问题。

……

<<三十而立>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>