

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营管理-案例与阅读材料>>

13位ISBN编号：9787306036735

10位ISBN编号：7306036734

出版时间：2010-7

出版时间：中山大学出版社

作者：毛蕴诗，袁静 编著

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是关于研究“跨国公司经营管理”的教学用书，书中包括了：跨国公司人力资源策略、跨国公司人员外派管理、跨国公司技术与研发策略、国际人力资源管理模式、天生国际企业的概念和内涵等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

## 作者简介

毛蕴诗,男, 1945年出生于四川省夹江县, 经济学博士。

现任中山大学管理学院教授、博士生导师, 国家自然科学基金管理学科评审组成员, 中山大学企业与市场研究中心主任。

全国政协委员, 多家杂志社编委; 曾任国务院学位委员会工商管理学科评议组成员、武汉大学管理学院副院长、中山大学管理学院院长、广东省政协常委; 系西安交通大学、四川大学、山东大学、首都经贸大学、暨南大学、天津财经大学兼职教授; 担任多家公司的独立董事和顾问。

曾多次应美国、英国、法国、德国、日本、加拿大等国家及中国的台湾、香港、澳门地区大学的邀请进行合作研究和讲学。

## 书籍目录

- 第一编 导论 第1章 国际化：经济全球化时代大公司的基本生存方式 1.1 跨国公司与对外直接投资  
1.1.1 国际化与对外直接投资成为大公司生存的基本形式 1.1.2 国际化与对外直接投资成为大企业整合资源的手段 1.1.3 国际化与对外直接投资成为大企业扩展的重要方式 1.2 对外直接投资的趋势与特征 1.2.1 世界对外直接投资的三极及其群终端结构——断面图景 1.2.2 对外直接投资的趋势——时序资料分析 1.2.3 几个值得注意的重要特征 第2章 跨国公司对外直接投资：理论与例证 2.1 跨国公司对外直接投资的理论及其新进展 2.1.1 对外直接投资的经典理论 2.1.2 发展中国家对外直接投资的理论 2.1.3 国际新创企业理论 2.2 专题研究：跨国公司对外直接投资的趋势与特点 2.2.1 跨国公司对外直接投资呈现三阶段特点，自20世纪90年代以来一直保持很大的投资规模 2.2.2 跨国公司在华投资集中于东部沿海地区并趋向长江三角洲 2.2.3 跨国公司对制造业投资持续快速增长，第三产业发展迅速 2.2.4 跨国公司在华采用技术缺乏先进性，但转移技术的水平逐步提高 2.2.5 以贸易-技术转让-投资生产-R&D为路径的对华投资过程 2.2.6 股权安排由合资、合作为主向独资、控股合资为主转变 2.2.7 全方位、系统性进入中国市场，以迅速完成对中国市场的战略布局 2.2.8 跨国公司重组在华业务并加强在华总部的地位和作用 2.2.9 大型主导企业带动小型配套企业陆续进入中国 2.2.10 对华投资形式以绿地投资为主，外资并购比重较低，但近年呈明显上升趋势 2.2.11 全球战略和在华战略的调整以及环境变动导致跨国公司撤资第二编 跨国公司经营策略 第3章 跨国公司进入模式与股权策略 3.1 跨国公司进入模式 3.1.1 贸易型进入模式 3.1.2 契约型进入模式 3.1.3 股权型进入模式(对外直接投资) 3.1.4 非股权战略联盟型进入模式 3.1.5 跨国公司海外市场进入模式选择的影响因素 3.2 跨国公司子公司的股权安排及后续变动 3.2.1 跨国公司子公司股权安排的影响因素 3.2.2 跨国公司子公司股权安排的效果 3.2.3 跨国公司海外经营过程中的股权调整 3.2.4 跨国公司海外子公司增资扩股的实现机制 第4章 跨国公司内部贸易与转移定价策略 4.1 跨国公司内部贸易 4.1.1 跨国公司内部贸易的概念 4.1.2 跨国公司内部贸易的发展及其形式 4.1.3 跨国公司内部贸易分类 4.1.4 跨国公司内部贸易的动因 4.2 跨国公司转移定价策略 4.2.1 跨国公司转移定价的概念 4.2.2 跨国公司转移定价的方法 4.2.3 跨国公司转移定价的作用 4.2.4 发达国家针对转移定价的反避税主要措施及其新进展 第5章 跨国公司筹供策略 5.1 跨国公司全球筹供策略概述 5.1.1 全球筹供的概念 5.1.2 跨国公司全球筹供的动因 5.2 跨国公司筹供的区位选择与控制策略 5.2.1 跨国公司筹供的区位选择 5.2.2 跨国公司的内部筹供和外部筹供 5.2.3 跨国公司内部筹供与外部筹供选择的影响因素 5.3 跨国公司在华筹供策略的决定因素 5.3.1 跨国公司本身战略 5.3.2 我国环境的特殊因素 5.3.3 行业特征 5.3.4 技术进步 第6章 跨国公司营销策略 6.1 全球化营销与当地化营销的内涵和动因 6.1.1 跨国公司全球化营销的内涵 6.1.2 跨国公司全球化营销的动因 6.1.3 跨国公司当地化营销的内涵 6.1.4 跨国公司当地化营销的动因 6.2 国际市场细分与跨国营销策略 6.2.1 国际市场细分 6.2.2 跨国营销策略 第7章 跨国公司融资策略 7.1 跨国公司融资决策 7.1.1 跨国公司融资方式 7.1.2 影响跨国公司融资的因素 7.1.3 跨国公司资金来源 7.2 跨国公司的资金管理 7.2.1 跨国公司资金管理模式 7.2.2 跨国公司海外子公司资金运营特征 7.2.3 跨国公司海外子公司的资金集中管理模式 第8章 跨国公司技术与研发策略 8.1 跨国公司技术转移策略 8.1.1 技术转移时间选择 8.1.2 技术转移区位选择 8.1.3 技术转移方式选择 8.1.4 跨国公司的专利战略 8.2 跨国公司海外研发策略 8.2.1 跨国公司研发集中化与分散化的概念- 8.2.2 跨国公司研发集中化与分散化的决定因素 8.2.3 跨国公司研发分散化的利益 8.2.4 跨国公司R&D全球化战略的动因 8.2.5 跨国公司R&D国际化发展的不同阶段 8.3 跨国公司海外研发活动的类型与区位选择 8.3.1 跨国公司海外研发活动的分类 8.3.2 跨国公司海外研发活动的区位选择 第9章 跨国公司人力资源策略 9.1 跨国公司人力资源管理概述 9.1.1 跨国公司员工的分类 9.1.2 国际人力资源管理模式 9.2 跨国公司人员外派管理 9.2.1 跨国公司外派人员的成功因素 9.2.2 跨国公司外派人员的甄选制度 9.2.3 跨国公司外派人员的前置训练制度 9.2.4 跨国公司外派人员的薪酬制度 9.2.5 跨国公司外派人员的回任 9.3 跨国公司人员配置当地化 9.3.1 跨国公司人员配置当地化的动因 9.3.2 跨国公司人员当地化配置的方式第三编 跨国公司经营管理新进展 第10章 天生国际企业 10.1 天生国际企业的概念和内涵 10.1.1 天生国际企业的概念 10.1.2 天生国际企业与传统国际企业的比较 10.1.3 天生国际企业的特点 10.1.4

天生国际企业的创业成因 10.2 天生国际企业的成功要素 10.2.1 企业家特征 10.2.2 企业资源和能力 10.2.3 宏观环境 第11章 跨国公司业务重组 11.1 跨国公司业务重组的动因与模式 11.1.1 20世纪80年代以来的企业环境变动 11.1.2 环境变化对跨国公司业务重组的影响 11.2 跨国公司在华业务重组 11.2.1 跨国公司在华业务整合的方式 11.2.2 跨国公司在华业务整合的背景 11.2.3 跨国公司在华业务整合的内涵 第12章 跨国公司撤资 12.1 跨国公司撤资概述 12.1.1 跨国公司撤资的概念 12.1.2 跨国公司海外撤资概况 12.2 跨国公司撤资动因与障碍 12.2.1 跨国公司撤资动因的相关理论 12.2.2 跨国公司撤资障碍 12.3 专题研究：跨国公司在华投资、撤资与再投资 12.3.1 跨国公司在华投资、撤资与再投资 12.3.2 跨国公司在华投资、撤资、再投资的动因分析 第13章 综合案例 案例1 日立在华业务整合 案例2 广州宝洁增资扩股的实现机制 案例3 安利公司行销中国模式 案例4 西门子公司在华融资策略 案例5 海尔的全球R&D活动 案例6 跨国公司在华投资、撤资、再投资的比较 案例研究 案例7 天生国际企业的跨案例分析 参考文献 后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>