

<<谁营销了广东>>

图书基本信息

书名：<<谁营销了广东>>

13位ISBN编号：9787306035301

10位ISBN编号：7306035304

出版时间：2009-11

出版时间：中山大学出版社

作者：戴履先，袁乐沮，张珀维 编

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁营销了广东>>

内容概要

《谁营销了广东》既是探讨中小企业如何创建领先品牌的思想武器，也有介绍凭借低成本营销获得厚利的成功实战案例；既有对西方营销学鼻祖科特勒的理论解读，也有适合本土经验的企业成长战略介绍；既有历史回溯，也有最新的营销方式介绍.....书中汇集了一批精品文章，内容充实全面，分析精辟入里，案例与理论俱佳，让人获益良多，不忍掩卷。

<<谁营销了广东>>

书籍目录

绪论第一编 营销发展篇引言第一章 见证发展第二章 升华管理第三章 源远流长第二编 理论应用篇引言第一章 营销前沿第二章 网络营销第三章 营销突围第四章 市场分析第五章 营销策略第六章 循环营销第七章 体育营销第八章 营销传播第九章 智者股道第三编 精彩案例篇引言第一章 粤企风采第二章 传奇人生第三章 后起之秀第四章 诚信兴商第五章 创意经济第六章 专家视角后记

<<谁营销了广东>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>